

INFORME SITUACIÓ CAMPANYA CITRÍCOLA 2019/2020 (29/11/2019)

1. Previsions de collita

L'aforament d'agost per a la campanya 2019/2020 mostrava unes previsions de collita de cítrics de 2.911.368 tones. D'aquesta manera, s'estimava que durant aquesta campanya es produirien prop d'1.140.166 tones de cítrics menys que en la campanya precedent (-28,1%), que va ser una de les collites més altes dels últims anys de la Comunitat.

La collita estimada de cítrics 2019/2020 es configura com la de menor quantitat dels últims 30 anys. Caldria remuntar-se a principis de la dècada dels anys huitanta del segle passat, per a trobar xifres comparables en tonatge. No obstant això, des d'aquells anys, ha aparegut amb vigor una producció important a Andalusia que ja sobrepassa la de la Comunitat Valenciana, quant a producció de taronges.

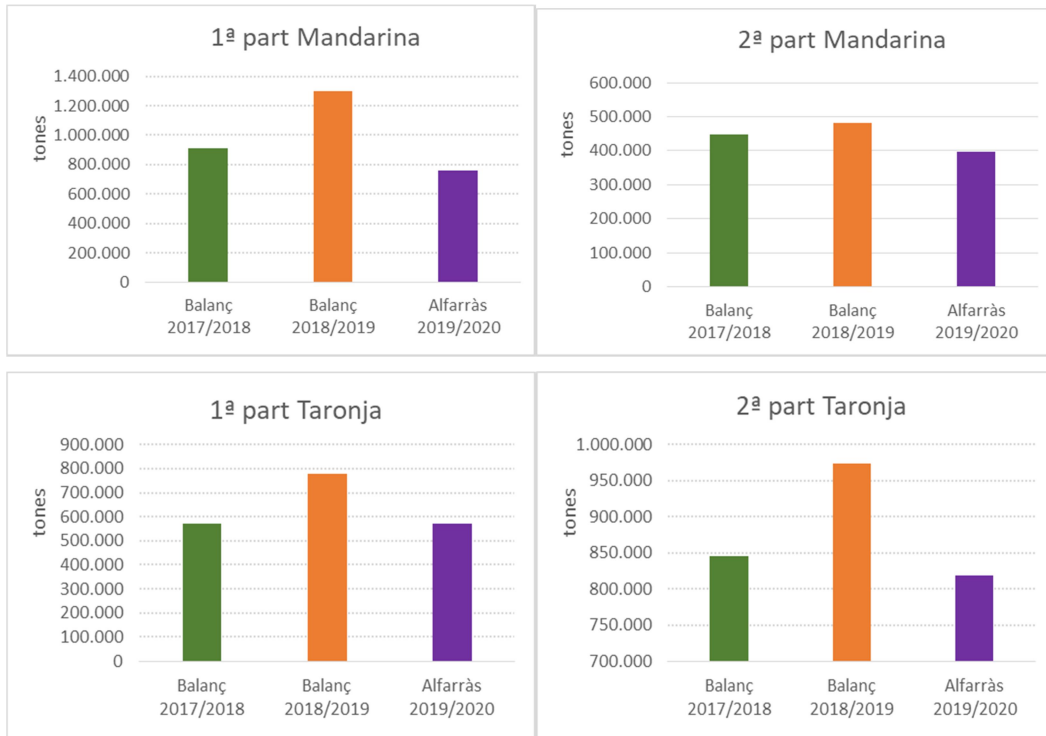
Entre les principals causes del descens es troba l'alternança de producció, encara que també cal tindre en compte que, donades les baixes cotitzacions registrades en la campanya passada, es va retardar la recol·lecció, quedant molta fruita en l'arbre, podent-se veure camps amb la varietat València-Late en l'arbre en el moment de realitzar l'aforament. La floració va ser menor que l'habitual, sobretot en Clementines primerenques i taronges Navel. Al que es va unir l'efecte que van tindre sobre el quallat dels fruits les abundants pluges d'abril de 2019.

Per la seua part, les precipitacions caigudes a l'agost i principi de setembre van ser, en general, beneficioses per a la citricultura, ja que, a més de recarregar aqüífers, netejar l'arbratge i disminuir les plagues i malalties, van ajudar a aconseguir uns calibres que compensen, en part, la pèrdua de fruits.

Assenyalar que, en el que va de campanya, s'han produït alguns fenòmens meteorològics que han incidit en la fruita com la pedra de finals d'agost a Alacant (Oriola, Benferri, Algorfa, Benejússer, Callosa i Almoradí), o l'efecte que la DANA, que es va registrar entre el 10 i el 14 de setembre, va tindre a Alacant, principalment, i València. Tots dos fenòmens van incidir localment en el cultiu de cítrics amb diferent grau d'afecció, resultant a vegades també l'arbratge danyat. L'afecció en el tonatge total de la campanya no serà determinant per a provocar canvis importants en l'esdevenir de la campanya, ja que no ha afectat més enllà de l'1,4% de la producció inicialment prevista. No obstant això, l'efecte beneficiós que sobre el pes de la fruita té la quantitat de pluja pot compensar els danys per pèrdues del cultiu.

Donats els volums de producció de les últimes campanyes realitzarem les anàlisis comparant la situació de la campanya actual en comparació amb la de fa dos anys. És interessant realitzar una primera anàlisi dels resultats de l'aforament en comparació amb les dades de balanç de les dues anteriors campanyes, però distingint les dues parts de la campanya. La primera que arriba fins a Nadal i la segona que es dona ja en el segon any de la campanya. Si bé la campanya 2018-2019 va suposar un rècord de collita, podem afirmar, que quant a volum de fruita, aquesta campanya té uns trets semblants amb la de fa dos anys, la campanya 2017-2018. A continuació,

es mostren les dades de producció de taronges i mandarines de la C. Valenciana, distingint entre primera i segona part de campanya:



De la comparació s'observa, doncs, com en la fruita xicoteta ens trobem clarament amb una disminució de la producció, tant en la primera part de la campanya com en la segona part, en relació a la campanya 2017/18, la qual cosa justifica la situació de demanda forta que s'ha estat mostrant en el camp aquests mesos, mentre que en la fruita grossa, la taronja, pràcticament el volum d'aquesta primera part de la campanya és pràcticament igual al de fa dues campanyes, sent clarament inferior en la segona part de la campanya.

Aquesta campanya s'ha registrat un descens de la superfície destinada al cultiu de cítrics, que se situa entorn de les 1.100 ha, degut principalment a la reducció del cultiu de mandariner a Castelló i València. L'increment en l'àrea de cultiu de la llima, en major mesura, i del de la taronja, no ha frenat el descens de superfície de cultiu, que s'està substituint en part pel d'alcavat en les tres províncies.

2. Situació dels mercats

2.1 Situació de mercat

Aquesta campanya s'està caracteritzant per menor quantitat de fruita que l'anterior. En general, hi ha interès a realitzar compres i els agricultors estan en millors condicions per a negociar preus.

Fins al moment, l'eixida dels mercats està sent ordenada, sobretot per a les mandarines, i els preus tenen un millor comportament que en altres campanyes. Per aquest motiu s'estan produint ja acords sobre algunes varietats més tardanes amb preus, en alguns casos, superiors a la campanya precedent.

Durant la setmana 47 encara s'han registrat transaccions per a la varietat Owari a la província de València, encara que amb poques operacions realitzades. Per a la resta del grup Satsumes la campanya es dona ja per finalitzada.

Respecte a les Clementines, fonamentalment la Clemenules, la menor producció esperada ha ocasionat que es busque la fruita i que les seues cotitzacions durant el mes de novembre hagen anat a l'alça.

Al novembre s'han començat les operacions de compravenda d'Hernandina, un mes i mig abans que en la campanya anterior.

Dins del grup d'altres mandarines s'ha constatat interès comercial per a tancar transaccions a causa de la sensació d'escassetat de fruita, sobretot en Clementines. Els preus de les Clemenvilles ha tingut tendència a l'alça, encara que les transaccions han sigut escasses.

Pel que respecta a les taronges, les Navelines i les W. Navel segueixen un bon ritme de comercialització. Augmenta, no obstant això, com ja s'ha dit, l'interès de compra per varietats més tardanes com la Lane-Late però, igual que succeeix amb l'Hernandina, molts productors esperen a tancar tractes amb dates més pròximes a la recol·lecció.

Es va iniciar la comercialització de Salustiana a Castelló durant la setmana 47. No obstant això, a Alacant i València s'han anat registrant operacions de compravenda des de la setmana 42.

2.2 Preus

En aquests moments, setmana 47, els preus de la varietat Owari a la província de València han sigut bastant regulars durant novembre, amb una forqueta entre 0,19 a 0,21 €/kg-arbre.

Respecte a les Clemenules, els preus per a la mateixa setmana han oscil·lat de 0,30 – 0,35 €/kg-arbre a Alacant, 0,30 – 0,42 €/kg-arbre a Castelló, i 0,25 – 0,42 €/kg-arbre a València; preus força superiors als de les dues últimes campanyes. D'altra banda, l'Hernandina va obrir les cotitzacions d'aquesta campanya a la província de Castelló amb un preu mitjà de 0,48 €/kg-arbre.

Va finalitzar la campanya de comercialització d'Oronules amb preus que han superat els registrats en les dues últimes campanyes.

Dins del grup d'altres mandarines la cotització que ha registrat la Clemenvilla a València ha sigut de 0,30-0,60 €/kg-arbre, mantenint la tendència a l'alça durant tot el mes i superant també els preus de les dues últimes campanyes.

Nadorcott i Tango aconseguixen superar igualment els preus d'anys anteriors. Així, respecte a la Nadorcott, a Alacant s'han aconseguit preus màxims de 0,86 €/kg-arbre, i la Tango va començar en aqueix moment la seua campanya de cotitzacions amb un preu entre 0,65 i 0,94 €/kg-arbre, mentre que tancava el mes amb una cotització de 0,70 €/kg-arbre en la setmana 47

a València i 0,94 €/kg-arbre a Castelló.

Per part seua, els preus de l'Ortanique han tingut màxims de 0,24 i 0,28 €/kg-arbre a Alacant i València respectivament, amb certa tendència a l'alça.

Pel que respecta a les taronges, les Navelines segueixen un bon ritme de comercialització, malgrat unes cotitzacions màximes que es mantenen en rangs entre 0,23 €/kg-arbre a València i a 0,25 €/kg-arbre a Castelló i Alacant. També la W. Navel es manté en paràmetres semblants.

Augmenta l'interés comercial per varietats més tardanes com la Lane-late, si comparem preus de fa dos anys, amb un rang de preus entre 0,31 i 0,33 €/kg-arbre a Alacant, 0,26-0,30 €/kg-arbre a Castelló i 0,21-0,28 €/kg-arbre a València.

A Castelló en la setmana 47 s'ha iniciat la comercialització de Salustiana, amb preus mitjans de 0,21 €/kg-arbre. A Alacant les vendes s'han situat entre 0,21- 0,24€/kg-arbre i a València entre 0,17-0,25€/kg-arbre.

Pel que fa a la llima, la Fina recupera en la setmana 47 un preu màxim de 0,42 €/kg-arbre, més d'acord amb els de les dues últimes campanyes.

En l'Annex es mostren els gràfics de l'evolució d'alguns dels preus en origen percebuts pels citricultors setmanalment.

3. Exportacions cítriques

A continuació es mostren les últimes dades d'exportació obtinguts de la base de dades Datacomex del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme (25/11/2019). S'hi observen únicament les dades del primer mes de campanya 2019/2020. Així, al setembre, els enviaments des de la Comunitat Valenciana de les varietats cítriques van experimentar un augment del 15,0% del valor respecte a la campanya precedent.

Al setembre s'han exportat des de la Comunitat Valenciana 16.581 tones de mandarines (+14,7%), per valor de 15,8 milions d'euros; 12.696 tones de taronges (+56,7%), per valor d'11,0 milions d'euros; 5.271 tones de llimes (-0,8%), per valor d'uns 10,0 milions d'euros; i 1.598 tones de pomelos (+751,8%), que van suposar 1.534 milions d'euros.

EXPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA C. VALENCIANA

Valor exportat per campanyes

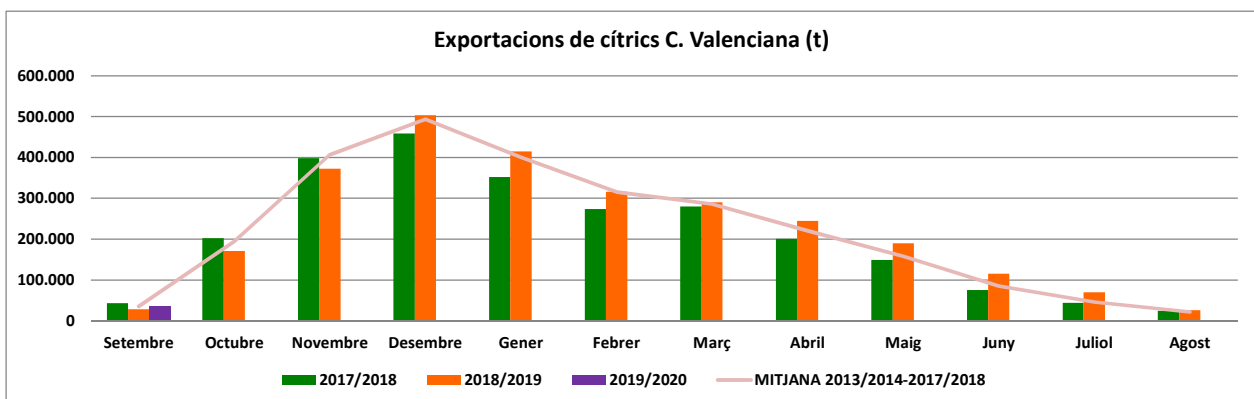
Campanya milers €	Set2017	Set2018	Set2019	% variació 19/20-18/19	% variació 19/20-17/18
Taronja	10.118	7.710	11.024	43,0	8,9
Mandarina	28.051	13.885	15.783	13,7	-43,7
Llima	6.617	8.955	6.983	-22,0	5,5
Aranja	417	180	1.534	751,6	268,2
Altres	2	5	9	104,5	510,2
Total Cítrics	45.205	30.735	35.333	15,0	-21,8

Volum exportat per campanyes

Campanya tones	Set2017	Set2018	Set2019	% variació 19/20-18/19	% variació 19/20-17/18
Taronja	9.217	8.101	12.696	56,7	37,7
Mandarina	28.571	14.457	16.581	14,7	-42,0
Llima	4.786	5.313	5.271	-0,8	10,1
Aranja	373	203	1.598	686,0	328,3
Altres	0,0	4,1	0,1	-96,6	779,9
Total Cítrics	42.947	28.079	36.146	28,7	-15,8

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades DataComex del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Dades provisionals.

En el gràfic següent s'observa l'evolució mensual de les exportacions de cítrics des de la C. Valenciana i des d'Espanya, de les dues últimes campanyes i inici de l'actual campanya, en relació amb la mitjana de les cinc anteriors. S'hi constata que els volums exportats aquesta campanya són superiors als de l'anterior.



Font: DATACOMEX (25/11/2019)

3.1. Importacions de cítrics de fora de la UE 28 per campanya

A continuació es presenten les dades d'importacions de cítrics per campanya.

IMPORTACIONS DE CÍTRICS PER LA UE-28 DE TERCERS PAÏSOS PER CAMPANYA (Milers €)				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
SUD-ÀFRICA	599.488	688.711	649.536	212.170
TURQUIA	162.493	199.061	164.922	2.869
EGIPTE	146.602	165.680	138.616	46
EL MARROC	201.691	211.095	161.078	10.969
EL BRASIL	99.334	100.801	92.944	7.098
L'URUGUAI	30.863	27.567	31.607	8.730
L'ARGENTINA	232.508	235.821	185.846	26.288
ISRAEL	126.931	107.735	112.965	327

IMPORTACIONS DE CÍTRICS PER LA UE-28 DE TERCERS PAÏSOS PER CAMPANYA (t)				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2018/2020
SUD-ÀFRICA	649.633	786.006	746.778	251.584
TURQUIA	226.352	284.257	251.699	3.735
EGIPTE	289.947	336.676	296.332	74
EL MARROC	269.213	270.207	234.812	20.121
EL BRASIL	111.242	107.350	102.576	7.333
L'URUGUAI	40.881	36.054	41.818	11.329
L'ARGENTINA	224.542	209.504	187.995	29.753
ISRAEL	112.041	91.510	94.319	230

Font: EUROSTAT (25/11/2019)

En els quadres següents es presenten les dades per campanyes de les importacions europees de cítrics des de Sud-àfrica, Egipte, el Marroc, Turquia, MERCOSUR i Israel, comparades amb les exportacions de cítrics d'Espanya a la UE-28.

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE SUDÀFRICA vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE SUDAF. 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE SUDAF. 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE SUDAF. 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE SUDAF. 18/19	EXP. ESP. 18/19
SETEMBRE	156.990,0	53.657,1	181.419,0	71.681,9	178.262,4	49.284,2	251.584,3	19.506,1
OCTUBRE	59.729,0	280.143,0	121.404,1	285.612,5	157.098,8	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	1.270,1	571.010,5	7.326,8	535.901,2	2.888,6	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	58,6	617.552,6	644,5	623.610,6	266,7	663.173,2	0,0	0,0
GENER	83,9	542.279,9	155,4	494.228,4	98,7	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	44,0	444.784,8	71,9	406.490,4	14,8	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	175,7	430.542,5	145,9	407.949,7	23,7	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	8.633,8	303.845,2	5.840,2	307.995,6	3.362,0	376.032,9	0,0	0,0
MAIG	32.221,8	232.445,1	34.730,4	247.738,2	30.040,3	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	79.574,9	142.555,5	104.145,6	131.017,6	77.421,0	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	150.022,6	80.704,9	139.694,7	77.271,7	135.485,3	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	160.828,1	46.369,7	190.427,0	46.569,8	161.784,4	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	649.632,5	3.745.890,6	786.005,5	3.636.067,5	746.746,7	3.950.331,1	251.584,3	19.506,1

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES D'EGIPTE vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE EGIPTE 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE EGIPTE 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE EGIPTE 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE EGIPTE 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	281,7	53.657,1	170,6	71.681,9	151,0	49.284,2	73,9	19.506,1
OCTUBRE	273,3	280.143,0	188,2	285.612,5	53,2	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	342,7	571.010,5	105,2	535.901,2	145,2	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	7.225,5	617.552,6	4.456,6	623.610,6	3.946,6	663.173,2	0,0	0,0
GENER	32.853,0	542.279,9	33.490,6	494.228,4	35.223,5	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	39.976,3	444.784,8	36.970,0	406.490,4	40.996,7	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	70.280,7	430.542,5	73.126,8	407.949,7	60.348,1	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	73.170,7	303.845,2	95.789,5	307.995,6	69.480,5	376.032,9	0,0	0,0
MAIG	52.180,9	232.445,1	70.138,5	247.738,2	50.171,1	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	11.655,7	142.555,5	19.210,4	131.017,6	20.788,4	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	1.029,2	80.704,9	2.050,3	77.271,7	11.153,7	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	677,2	46.369,7	978,8	46.569,8	148,1	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	289.946,9	3.745.890,6	336.675,5	3.636.067,5	292.606,1	3.950.331,1	73,9	19.506,1

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE TURQUIA vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE TURQUIA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE TURQUIA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE TURQUIA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE TURQUIA 19/20	EXP. ESP. 18/19
SETEMBRE	8.216,2	53.657,1	5.579,0	71.681,9	19.824,3	49.284,2	3.734,9	19.506,1
OCTUBRE	37.730,6	280.143,0	39.520,4	285.612,5	49.378,4	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	46.347,9	571.010,5	38.240,1	535.901,2	49.481,2	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	41.680,8	617.552,6	34.833,7	623.610,6	34.334,7	663.173,2	0,0	0,0
GENER	30.311,7	542.279,9	38.969,7	494.228,4	38.801,2	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	22.567,1	444.784,8	37.127,5	406.490,4	26.199,6	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	15.118,3	430.542,5	39.205,0	407.949,7	14.002,6	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	9.012,0	303.845,2	24.882,8	307.995,6	6.552,0	376.032,9	0,0	0,0
MAIG	6.699,1	232.445,1	17.138,7	247.738,2	3.993,8	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	3.753,8	142.555,5	4.050,3	131.017,6	1.630,0	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	3.034,3	80.704,9	1.811,7	77.271,7	477,6	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	1.880,3	46.369,7	2.897,7	46.569,8	410,7	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	226.352,1	3.745.890,6	284.256,6	3.636.067,5	245.086,1	3.950.331,1	3.734,9	19.506,1

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DEL MARROC vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE EL MARROC 17/18	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MARROC 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MARROC 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MARROC 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	125,6	53.657,1	8.412,8	71.681,9	2.770,5	49.284,2	20.120,9	19.506,1
OCTUBRE	497,3	280.143,0	3.313,3	285.612,5	643,0	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	15.956,3	571.010,5	24.678,8	535.901,2	17.101,9	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	45.326,2	617.552,6	32.085,8	623.610,6	32.487,2	663.173,2	0,0	0,0
GENER	49.214,3	542.279,9	44.892,1	494.228,4	42.630,8	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	35.132,9	444.784,8	44.775,9	406.490,4	40.988,4	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	31.001,5	430.542,5	40.091,1	407.949,7	25.130,6	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	24.414,0	303.845,2	27.783,2	307.995,6	14.929,3	376.032,9	0,0	0,0
MAIG	19.420,3	232.445,1	15.116,0	247.738,2	6.085,3	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	15.215,2	142.555,5	6.595,8	131.017,6	7.811,0	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	16.293,1	80.704,9	11.856,7	77.271,7	20.730,6	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	16.616,3	46.369,7	10.605,6	46.569,8	14.979,5	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	269.213,0	3.745.890,6	270.207,1	3.636.067,5	226.288,1	3.950.331,1	20.120,9	19.506,1

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DEL BRASIL vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE BRASIL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE BRASIL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE BRASIL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE BRASIL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	13.506,4	53.657,1	13.958,6	71.681,9	11.420,5	49.284,2	7.333,0	19.506,1
OCTUBRE	9.576,4	280.143,0	9.851,9	285.612,5	7.306,6	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	3.127,4	571.010,5	2.696,4	535.901,2	2.575,2	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	6.319,3	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.164,4	663.173,2	0,0	0,0
GENER	7.282,6	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.364,1	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	8.198,6	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	9.166,8	303.845,2	9.321,3	307.995,6	9.922,6	376.032,9	0,0	0,0
MAIG	10.550,2	232.445,1	11.900,5	247.738,2	14.005,2	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	8.797,5	142.555,5	7.846,6	131.017,6	11.647,4	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	10.809,0	80.704,9	10.943,3	77.271,7	7.629,9	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	16.103,1	46.369,7	10.877,7	46.569,8	7.680,1	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	111.241,5	3.745.890,6	107.350,3	3.636.067,5	102.576,3	3.950.331,1	7.333,0	19.506,1

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE L'URUGUAI vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE URUGUAI 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE URUGUAI 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE URUGUAI 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE URUGUAI 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	12.495,0	53.657,1	12.905,8	71.681,9	11.040,3	49.284,2	11.329,2	19.506,1
OCTUBRE	8.797,1	280.143,0	7.555,0	285.612,5	12.039,0	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	1.784,6	571.010,5	432,3	535.901,2	380,8	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	333,4	617.552,6	0,0	623.610,6	47,2	663.173,2	0,0	0,0
GENER	0,0	542.279,9	0,0	494.228,4	46,1	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	0,0	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	385,9	303.845,2	427,1	307.995,6	49,0	376.032,9	0,0	0,0
MAIG	863,3	232.445,1	589,1	247.738,2	121,2	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	887,1	142.555,5	619,8	131.017,6	773,2	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	6.844,0	80.704,9	5.853,0	77.271,7	6.482,6	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	8.490,3	46.369,7	7.671,5	46.569,8	10.839,0	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	40.880,7	3.745.890,6	36.053,6	3.636.067,5	41.818,4	3.950.331,1	11.329,2	19.506,1

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE L'ARGENTINA vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ARGENTINA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ARGENTINA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ARGENTINA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ARGENTINA 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	53.622,4	53.657,1	31.330,6	71.681,9	48.703,0	49.284,2	29.752,8	19.506,1
OCTUBRE	8.088,2	280.143,0	5.224,0	285.612,5	10.766,4	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	29,6	571.010,5	25,9	535.901,2	2,6	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	0,0	617.552,6	0,0	623.610,6	0,0	663.173,2	0,0	0,0
GENER	27,4	542.279,9	0,0	494.228,4	0,0	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	38,4	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	22,0	303.845,2	107,2	307.995,6	0,0	376.032,9	0,0	0,0
MAG	2.487,0	232.445,1	5.348,3	247.738,2	1.366,6	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	30.570,1	142.555,5	30.209,3	131.017,6	15.576,1	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	63.840,0	80.704,9	67.716,0	77.271,7	49.554,4	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	65.844,4	46.369,7	69.542,6	46.569,8	62.026,8	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	224.569,5	3.745.890,6	209.503,9	3.636.067,5	187.995,9	3.950.331,1	29.752,8	19.506,1

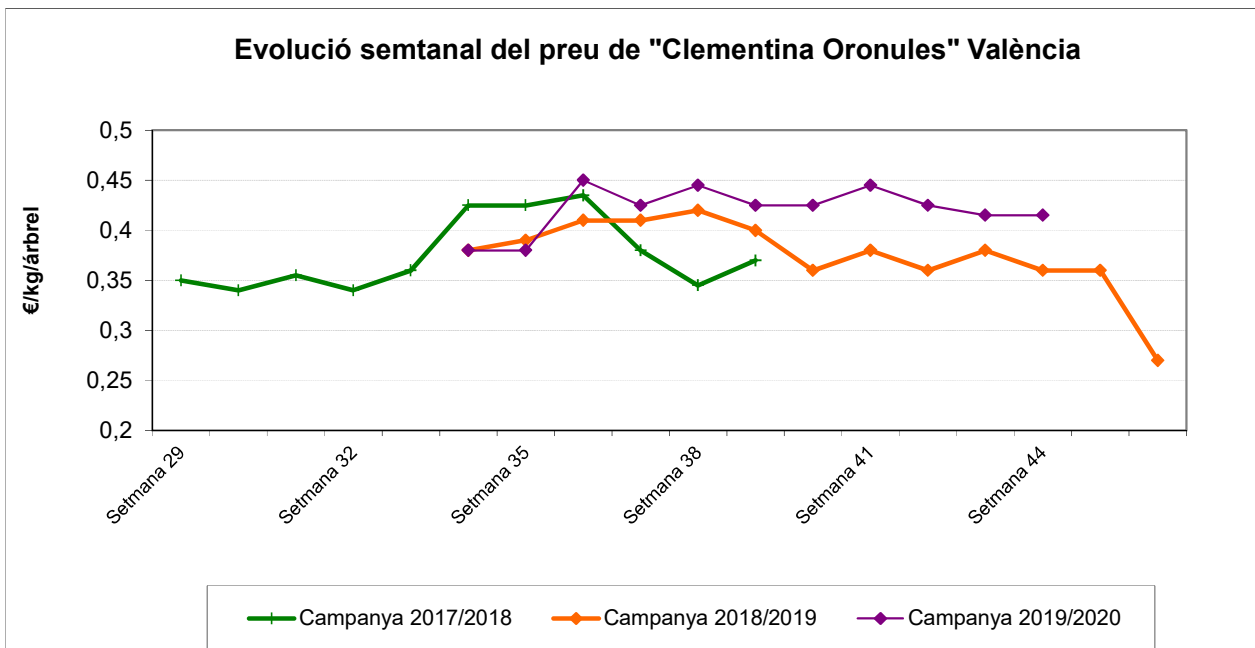
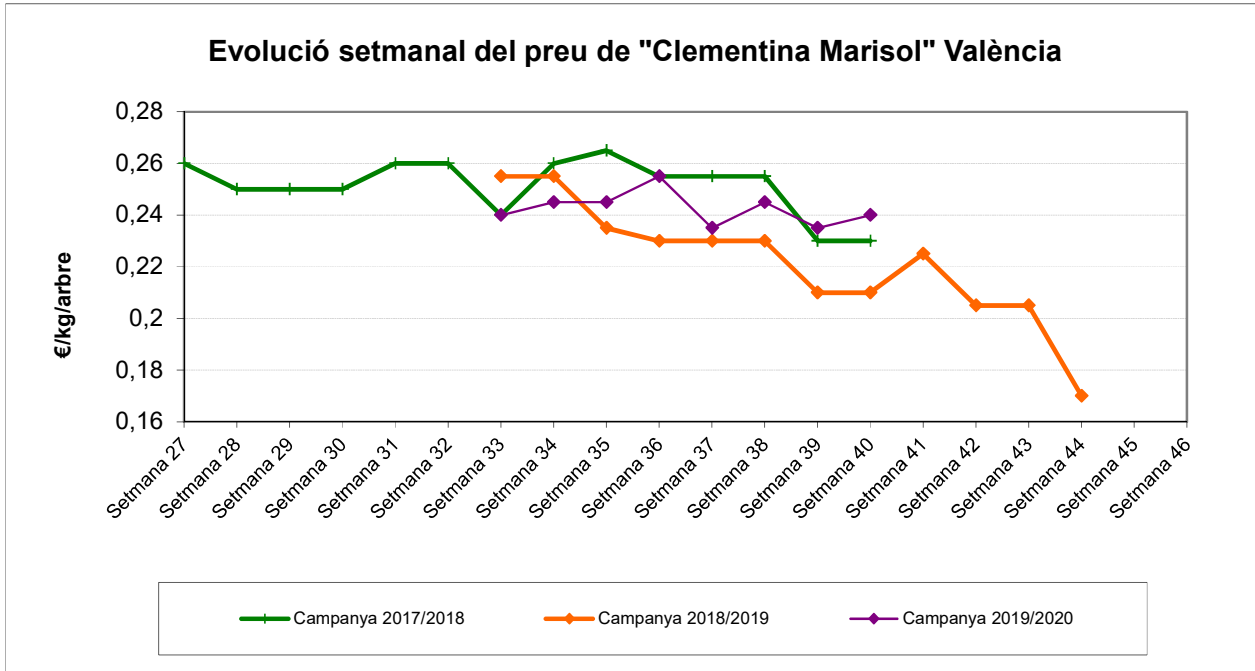
IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DESDE MERCOSUR vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE MERCOSUR 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MERCOSUR 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MERCOSUR 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MERCOSUR 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	79.623,8	53.657,1	58.195,0	71.681,9	71.163,8	49.284,2	48.415,0	19.506,1
OCTUBRE	26.461,7	280.143,0	22.630,9	285.612,5	30.112,0	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	4.941,6	571.010,5	3.154,6	535.901,2	2.958,6	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	6.652,7	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.211,6	663.173,2	0,0	0,0
GENER	7.310,0	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.410,2	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	8.237,0	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	9.574,7	303.845,2	9.855,6	307.995,6	9.971,6	376.032,9	0,0	0,0
MAG	13.900,5	232.445,1	17.837,9	247.738,2	15.493,0	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	40.254,7	142.555,5	38.675,7	131.017,6	27.996,7	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	81.493,0	80.704,9	84.512,3	77.271,7	63.666,9	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	90.437,8	46.369,7	88.091,8	46.569,8	80.545,9	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	376.691,7	3.745.890,6	352.907,8	3.636.067,5	332.390,6	3.950.331,1	48.415,0	19.506,1

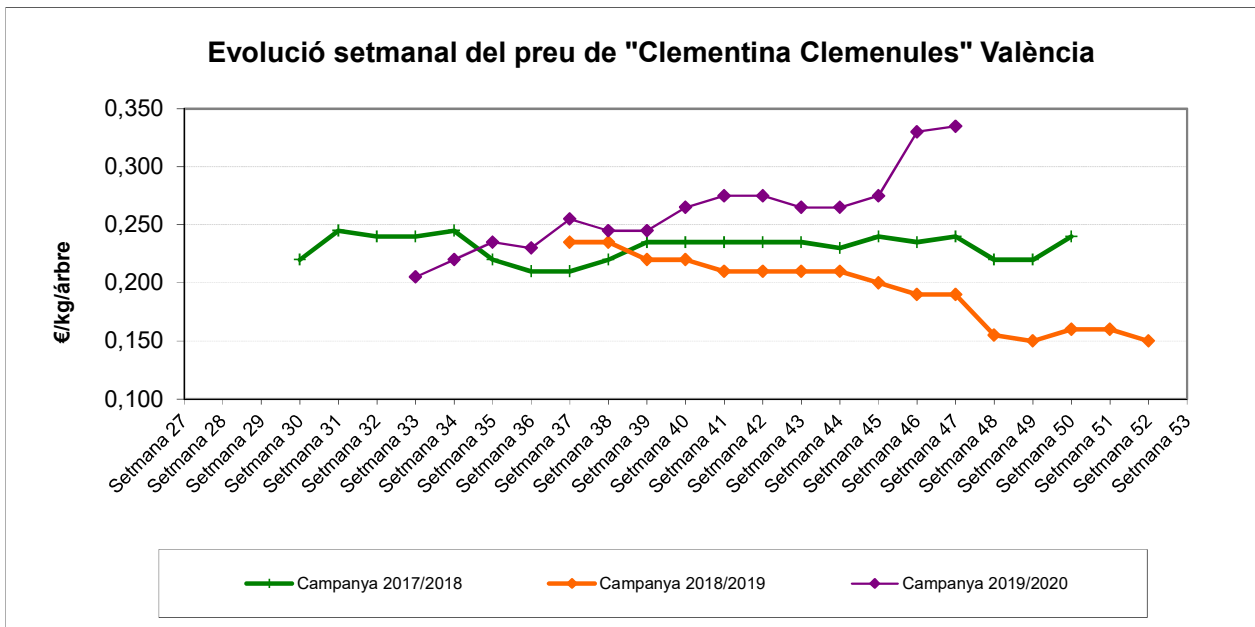
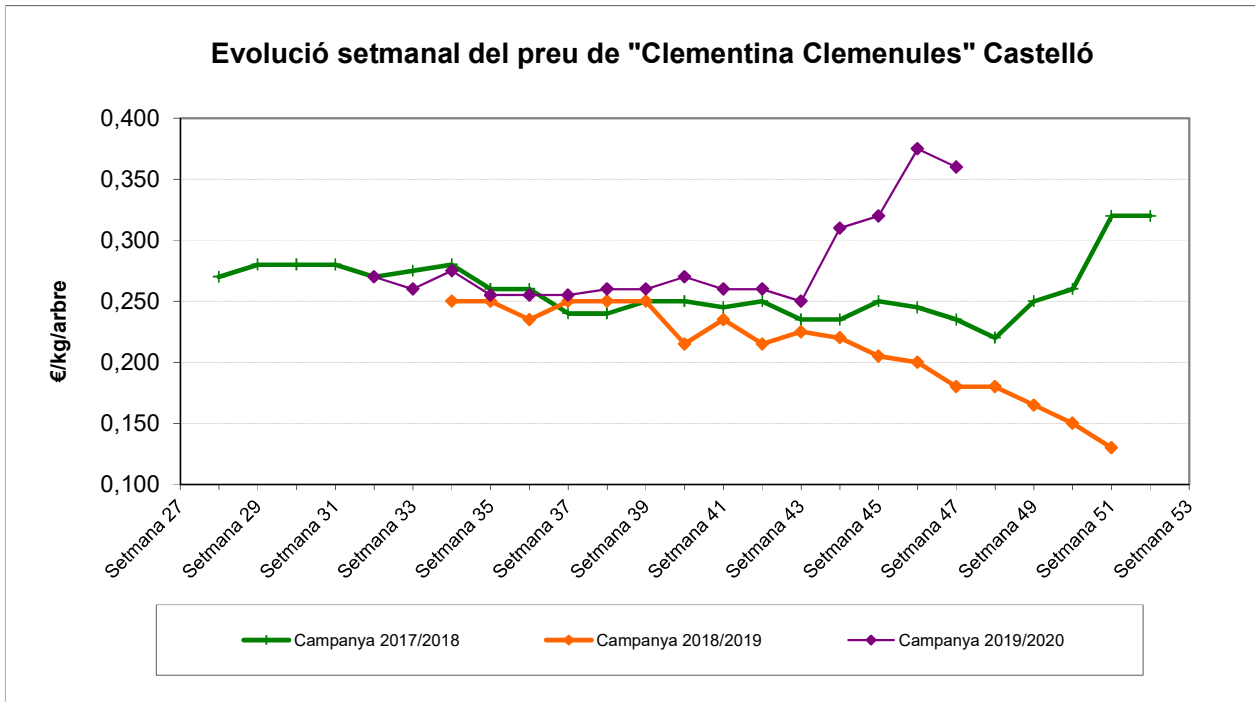
IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DESDE L'ISRAEL vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ISRAEL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ISRAEL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ISRAEL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ISRAEL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	2.749,3	53.657,1	361,4	71.681,9	1.439,0	49.284,2	230,1	19.506,1
OCTUBRE	6.153,7	280.143,0	5.456,2	285.612,5	3.965,3	226.694,4	0,0	0,0
NOVEMBRE	6.272,9	571.010,5	6.095,3	535.901,2	5.998,3	490.854,4	0,0	0,0
DESEMBRE	6.733,8	617.552,6	5.527,4	623.610,6	6.425,7	663.173,2	0,0	0,0
GENER	16.067,9	542.279,9	17.538,5	494.228,4	18.522,4	561.272,7	0,0	0,0
FEBRER	21.972,0	444.784,8	16.643,1	406.490,4	23.620,9	448.498,2	0,0	0,0
MARÇ	25.677,0	430.542,5	21.094,4	407.949,7	18.341,8	432.982,2	0,0	0,0
ABRIL	18.891,5	303.845,2	14.594,7	307.995,6	13.625,2	376.032,9	0,0	0,0
MAG	6.931,9	232.445,1	3.155,8	247.738,2	2.262,5	303.941,7	0,0	0,0
JUNY	470,8	142.555,5	589,4	131.017,6	23,2	201.448,2	0,0	0,0
JULIOL	22,2	80.704,9	4,1	77.271,7	0,2	133.314,9	0,0	0,0
AGOST	98,4	46.369,7	450,1	46.569,8	94,3	62.834,1	0,0	0,0
TOTAL CAMPANYA	112.041,4	3.745.890,6	91.510,4	3.636.067,5	94.318,8	3.950.331,1	230,1	19.506,1

Font: EUROSTAT 25/11/2019

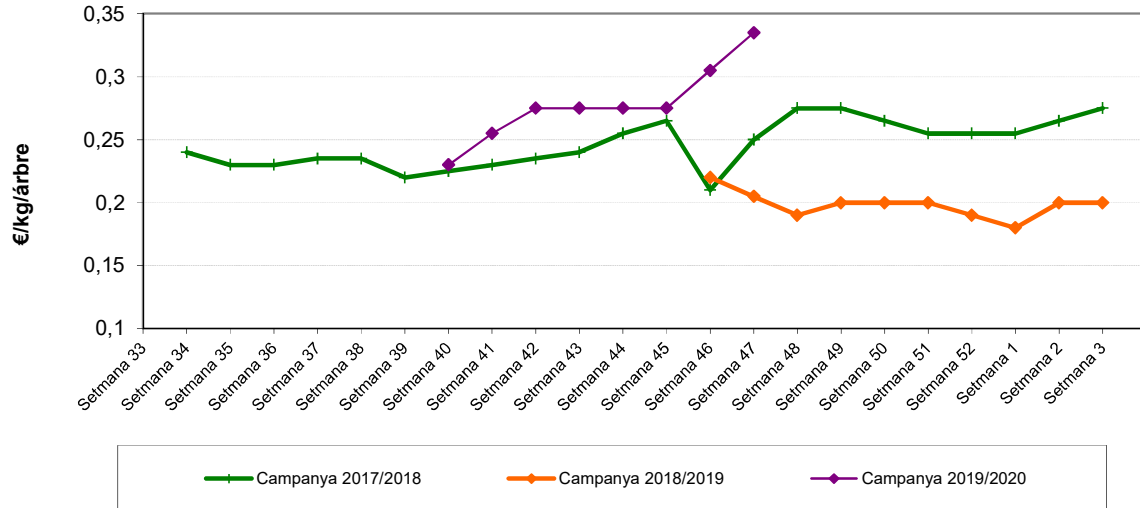
ANNEX:

Evolució de preus setmanals percebuts pels citricultors valencians:





Evolució setmanal del preu de "*Clemenvilla" València



Evolució setmanal del preu de "Satsuma Owari" València

