

## INFORME SITUACIÓ CAMPANYA CITRÍCOLA 2019/2020 (31/03/2020)

En aquest informe es recull la situació de la campanya citrícola 2019/2020 amb la informació actualitzada a 31 de març de 2020.

### 1. Previsions de collita

L'aforament de cítrics per a la campanya 2019/2020 que es va presentar al setembre mostrava un descens significatiu de collita en relació a la campanya precedent (-28,1%), que va ser una de les més altes dels últims 30 anys de la Comunitat. Les xifres del **segon aforament**, és a dir, la revisió de les primeres previsions després de la visita a camp d'una submostra de parcel·les i varietats en dates més pròximes a la recol·lecció, han confirmat la reducció dels volums productius, encara que el descens és lleugerament menor que el que indicaven les primeres estimacions. Així, segons aquestes, a la C. Valenciana s'espera una producció de cítrics pròxima a les 2.973.740 tones de les quals, el 39,3% són mandarines (unes 1.168.390 t), el 51,3% taronges (unes 1.526.950 t), el 8,7% llimes (prop de 258.900 t) i el 0,6% aranges i uns altres (prop de 19.500 t).

Les pluges registrades des d'agost han afavorit l'increment de calibre i pes en varietats de mitja estació i tardanes, la qual cosa deixa la reducció de collita en un 26,6% inferior al balanç de l'anterior, malgrat que a vegades s'han registrat pèrdues puntuals com el cas de la DANA de setembre, els vents i pluges de desembre, o l'efecte que la borrasca Gloria va tindre al gener de 2020 en les zones d'afecció.

Las pèrdues per aquests fenòmens s'han situat entorn de les 150.700 t i són les taronges el cultiu més afectat (63,1% amb unes 95.100 t), seguit del de les mandarines (23,6% amb 35.560 t) i llimes (13,3% amb unes 20.030 t). Per províncies València ha sigut on més incidència han tingut aquests fenòmens en perdre's unes 87.570 t, seguida d'Alacant (43.590 t) i Castelló (19.530 t).

### 2. Situació mercats

#### 2.1 Situació de mercats

La situació dels mercats durant el mes de març ha estat marcada per la pandèmia de la COVID-19 que ha causat un deversall de compres en els mercats de destinació (aportació de vitamina C) tant del mercat nacional com de l'europeu, que s'ha fet notar en tota la Unió Europea. A partir de la setmana 12 aquest increment de la demanda s'ha traslladat als preus en origen en Navel Lane Late, Navel Powel i València Late o llima Fina (varietats en les quals el mercat estava centrat). Fins a aquest moment, durant les primeres setmanes de març, les operacions de compra, així com el ritme de recol·lecció, estaven alentides per la falta de demanda des dels mercats nacionals i europeus.

El sector agroalimentari ha sigut declarat pel Govern com un "sector essencial" mitjançant el Reial decret llei 10/2020, de 29 de març, pel qual es regula un permís retribuït recuperable per a les persones treballadores per compte d'altre que no presten serveis essencials, per la qual cosa

ha adoptat les mesures de protecció quant al treball en camp (recol·lecció, etc), com en magatzems i transport, amb la consegüent minva de les tasques. La major demanda ha fet que la recol·lecció i la confecció en els magatzems haja sigut alta i els preus en aquesta baula de la cadena s'hagen incrementat.

La comercialització de cítrics durant el mes de març ha estat centrada principalment en les mandarines híbrides Nadorcott, Tango, Ortanique i Orri, en les taronges Navel Lane Late, Navel Powel, i València Late i en la llima fina. Les últimes produccions de la varietat Salustiana s'han comercialitzat a Castelló que ha donat per finalitzada la seua campanya ja a principis de març, amb preus que no diferien dels obtinguts en les setmanes anteriors.

Pel que fa a les varietats híbrides de mandarina (**Nadorcott, Tango, Ortanique i Orri**), el volum d'operacions ha anat descendit progressivament al llarg de les setmanes ja que gran part de les collites estaven venudes. Així, la campanya de Tango es va donar per finalitzada durant la setmana 10 a Castelló, la de Nadorcott durant la setmana 11 a Alacant i Castelló i, la de Ortanique, va acabar en la setmana 10 a València i en l' 11 a Alacant i Castelló.

La campanya d'Orri ha continuat encara fins a finals de mes a Castelló encara que amb escàs volum de negociacions i amb preus que han experimentat un lleuger repunt en les dues últimes setmanes (+5%). Els preus de la **Nadorcott** i la **Tango** han romàs estables durant aquest mes fins al final de la seua campanya. La varietat **Ortanique** a Alacant va augmentar de preu mitjà d'un 16% en la seua última setmana de comercialització pel fet que el comerç va mostrar més interès per comprar les últimes parcel·les que quedaven per comercialitzar de la Marina Alta. No obstant això, els preus a Castelló i València es van mantindre o van tindre tendència a la baixa fins al final de la seua comercialització.

Les vendes de la **Navel Lane Late**, van acusar un descens de cotitzacions des de mitjan febrer fins a mitjan març, quan van començar a repuntar, i va finalitzar la setmana 13 amb un increment mitjà en les tres províncies del 18,7%.

De manera similar, las cotitzacions de la **Navel Powel** van ser en descens des que es va iniciar la campanya fins a la setmana 10, en la setmana 11 es van estabilitzar i en la 12 i 13 es van incrementar. En concret, entre la setmana 9 i la 13, es va registrar un increment mitjà de l'11%. Les últimes setmanes, algunes partides de fruita amb deficiències en la pell (pels temporals de gener i els vents de principis de març) es venien sense dificultat.

Pel que fa a la **València Late**, las vendes es van iniciar a Alacant i a Castelló primers de març, mentre que a València ho havien fet a principis de 2020. L'interés del mercat per aquesta varietat es va mantindre estable al març encara que les últimes setmanes sí s'ha constatat un augment de les transaccions i l'interés de compra per part dels comerços, amb un repunt en els preus màxims.

Quant a les operacions amb **llima Fina**, les transaccions eren lentes a principi de mes amb cotitzacions a la baixa que es van estabilitzar en la setmana 11 i es van reactivar a partir de la 12. A la fi de mes (setmana 13) ja estava prop del 90% de la producció venuda, amb unes negociacions que es reduïen davant la fermesa dels agricultors a negociar preus més alts i unes cotitzacions mitjaneres un 6% superiors als de la setmana 9.

## 2.2 Preus

Pel que fa a la **Nadorcott**, les últimes cotitzacions van ser de 0,75-0,85 €/kg-arbre a Alacant i de

0,79-0,82 €/kg-arbre a Castelló, i es van mantindre estables durant tot el mes. Els últims preus d'aquesta campanya a Alacant suposen un augment del 72% comparat amb els preus la mateixa setmana de la campanya 2018/2019 i un augment del 14% respecte a la campanya 2017/2018. Per part seua, a Castelló, els últims preus d'aquesta campanya van ser superiors en un 34% comparats amb la mateixa setmana de la campanya 2018/2019 i un 5% inferiors si es comparen amb els de la campanya 2017/2018.

Les últimes cotitzacions de la varietat **Tango** es van situar entre 0.79 i 0.82€/kg-arbre i van ser estables durant tot el mes.

L'interés per la compra de les partides que quedaven per negociar d'Ortanique a Alacant es va incrementar durant l'última setmana de la seua comercialització fent pujar els últims preus respecte a la setmana anterior el que va situar la forqueta en 0,24-0,28 €/kg-arbre, recuperant així valors mitjans del mes de febrer (0,26 €/kg-arbre). No obstant això, els preus es van comportar de manera diferent a Castelló on van tindre una lleugera tendència a la baixa iniciant-se la cotitzacions del mes en una mitjana de 0,22 €/kg-arbre i acabant en valors mitjans de 0,20 €/kg-arbre. A València durant les dues setmanes que van realitzar operacions el rang de preus va ser de 0,17 – 0,30 €/kg-arbre el que significa una mitjana de 0,24 €/kg-arbre.

Quant a l'**Orri**, aquesta varietat va passar de cotitzar-se a 1,00 €/kg-arbre a principis de mes a 1,05 €/kg-arbre durant les últimes setmanes.

Els preus mitjans de la taronja **València Late** han seguit una evolució similar a Alacant i Castelló des de mitjan febrer fins a aquesta setmana (setmana 13). Els preus mitjans es van situar cap a mitjan febrer en valors de 0,30 €/kg-arbre per a Alacant (setmana 7) i 0,29 €/kg-arbre per a Castelló (setmana 6). Després van patir una caiguda fins a estabilitzar-se en les setmana 10 i 11 en preus de 0,25 €/kg-arbre per a Alacant i de 0,24 €/kg-arbre a Castelló. Finalment, els preus han iniciat un repunt en la setmana 12 i 13. A València l'evolució ha sigut una cosa diferent: els preus van aconseguir un màxim de 0,28 €/kg-arbre en la setmana 7, durant les setmanes de la 8 a la 11 la cotització ha estat fluctuant entre 0,24 i 0,26 €/kg-arbre i en la setmana 13 s'ha produït un repunt a 0,28 €/kg-arbre. Si comparem amb campanyes anteriors els preus estan per damunt de les cotitzacions de la campanya 2018/2019 i, si es comparen amb la campanya 2017/2018 els preus d'aquesta campanya han sigut similars fins a principis de 2020 però durant el que portem d'any els preus s'han situat per davall.

La **Navel Powel** d'Alacant va iniciar la seua campanya a principis de febrer amb preus mitjans de 0,35 €/kg-arbre. Aquests preus van anar descendint progressivament fins a situar-se en 0,29 €/kg-arbre durant les setmanes 10 i 11. No obstant això, en la setmana 13 els preus mitjans es van recuperar fins a situar-se en 0,34 €/kg-arbre. A València els preus mitjans van aconseguir un pic de cotització a mitjan febrer (0,33 €/kg-arbre), després van tindre lleugera tendència a la baixa fins a quedar estabilitzats en 0,31 €/kg-arbre durant les setmanes 10 i 11 i. En la setmana 12 van començar a pujar (+10% respecte a la setmana anterior) i, en la 13 van cotitzar de mitjana en 0,35 €/kg-arbre. Si es comparen els preus de la setmana 13 d'aquesta campanya amb els de la mateixa setmana de la campanya anterior (2018/2019) els preus mitjans d'aquesta són superiors en un 70% per a Alacant i 94% per a València i se situen en els mateixos nivells que els de la setmana 13 de campanya 2017/2018.

La **València Late** va cotitzar a preus mitjans inicials (setmana 10) de 0,32 €/kg-arbre a Alacant i de 0,30 €/kg-arbre a Castelló. En les dues setmanes següents els valors mitjans van descendir

per a situar-se en 0,31 i 0,25 €/kg-arbre respectivament

Els preus mitjans de la taronja València Late a la província de València s'han mantingut estables en valors mitjans de 0,28 i 0,27 €/kg-arbre al llarg de la campanya amb un pic de 0,29 €/kg-arbre a la fi de gener. En la setmana 13 els preus van experimentar un repunt fins a recuperar els 0,30 €/kg-arbre. En la campanya 2018/2019 la comercialització es va iniciar cap a la setmana 16. No obstant això, si es comparen aquests amb els d'inici de campanya, aquests són molt superiors (+94% a Alacant i 55% a València) i similars o lleugerament inferiors als de fa dues campanyes.

El preu **llima Fina** a Alacant ha marcat una tendència descendent des de mitjan febrer passant d'un valor mitjà de 0,43 €/kg-arbre en la setmana 8 a un valor mitjà de 0,39 €/kg-arbre durant les setmanes 10 i 11. En la setmana 12 i 13 va repuntar.

### 3. Exportacions cítriques

A continuació es mostren les últimes dades d'exportació obtinguts de la base de dades Datacomex del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme (24/03/2020). En aquests s'observen les dades de setembre a gener (últimes dades disponibles), segons les quals els enviaments des de la Comunitat Valenciana de les varietats cítriques per a aquest període de la campanya 2019/2020 van experimentar un augment del 10,9% del valor respecte a la campanya precedent, encara que un 1,6% inferiors al mateix període de fa dues campanyes.

En aquests cinc mesos s'han exportat des de la Comunitat Valenciana 789.961 tones de mandarinines (-15,1% que en el mateix període de la campanya prèvia i -11,5% que fa dues) per valor de 795,2 milions d'euros; 501.980 tones de taronges (+7,4% que la campanya passada i més 6,1% que fa dues), per valor de 334,9 milions d'euros; 89.992 tones de llimes (+13,2%) per valor de uns 96,0 milions d'euros i 11.181 tones d'aranges (+22,3%), que van suposar 11,2 milions d'euros.

#### EXPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA C. VALENCIANA

##### Valor exportat per campanyes

Campanya milers €	Set17-Gen. 18	Set18-Gen19	Set19-Dect. 20	% variació 19/20-18/19	% variació 19/20-17/18
Taronja	334.466	295.083	334.873	13,5	0,1
Mandarina	823.759	721.055	795.213	10,3	-3,5
Llima	87.139	89.922	95.962	6,7	10,1
Aranja	11.620	9.501	11.173	17,6	-3,8
Altres	23	63	127	103,5	456,6
<b>Total Cítrics</b>	<b>1.257.006</b>	<b>1.115.623</b>	<b>1.237.348</b>	<b>10,9</b>	<b>-1,6</b>

## Volum exportat per campanyes

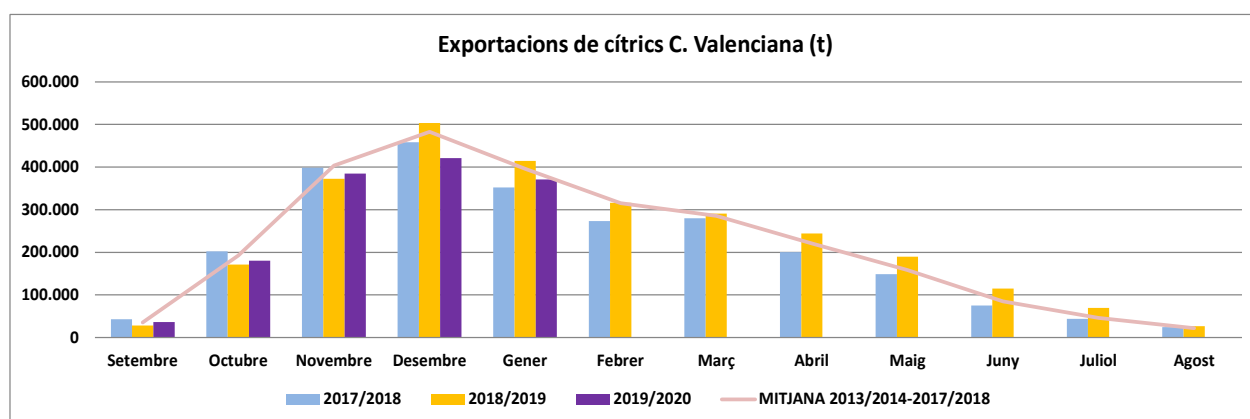
Campany tones	Set17-Gen. 18	Set18-Gen19	Set19-Dect. 20	% variació 19/20-18/19	% variació 19/20-17/18
Taronja	473.005	467.263	501.980	7,4	6,1
Mandarina	892.995	930.305	789.961	-15,1	-11,5
Llima	77.534	79.478	89.992	13,2	16,1
Aranja	11.223	9.144	11.181	22,3	-0,4
Altres	4,1	34,3	60,1	75,2	1375,6
<b>Total Cítrics</b>	<b>1.454.761</b>	<b>1.486.224</b>	<b>1.393.175</b>	<b>-6,3</b>	<b>-4,2</b>

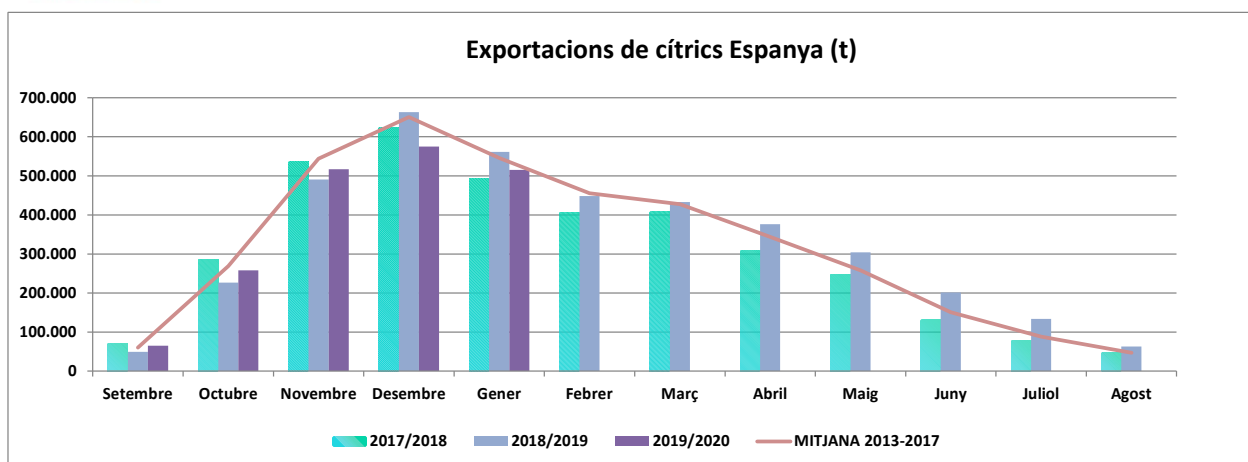
## Preu €/kg per campanyes

Preu €/kg	Set17-Gen. 18	Set18-Gen19	Set19-Dect. 20	% variació 19/20-18/19	% variació 19/20-17/18
Taronja	0,71	0,63	0,67	5,6	-5,7
Mandarina	0,92	0,78	1,01	29,9	9,1
Llima	1,12	1,13	1,07	-5,8	-5,1
Aranja	1,04	1,04	1,00	-3,8	-3,5
Altres	5,61	1,82	2,12	16,1	-62,3
<b>Total Cítrics</b>	<b>0,86</b>	<b>0,75</b>	<b>0,89</b>	<b>18,3</b>	<b>2,8</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades \*DataComex del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Dades Provisionals.

En el gràfic següent s'observa l'evolució mensual de les exportacions de cítrics des de la C. Valenciana i des d'Espanya de les dues últimes campanyes i primers cinc mesos de l'actual en relació amb la mitjana de les cinc anteriors. En ell es constata que els volums exportats aquesta campanya el mes de gener són inferiors als de la 2018/2019, quan s'hi havien desplaçat els enviaments en el temps com a conseqüència, en part, del retard de la collita, però majors que els de la 2017/2018.





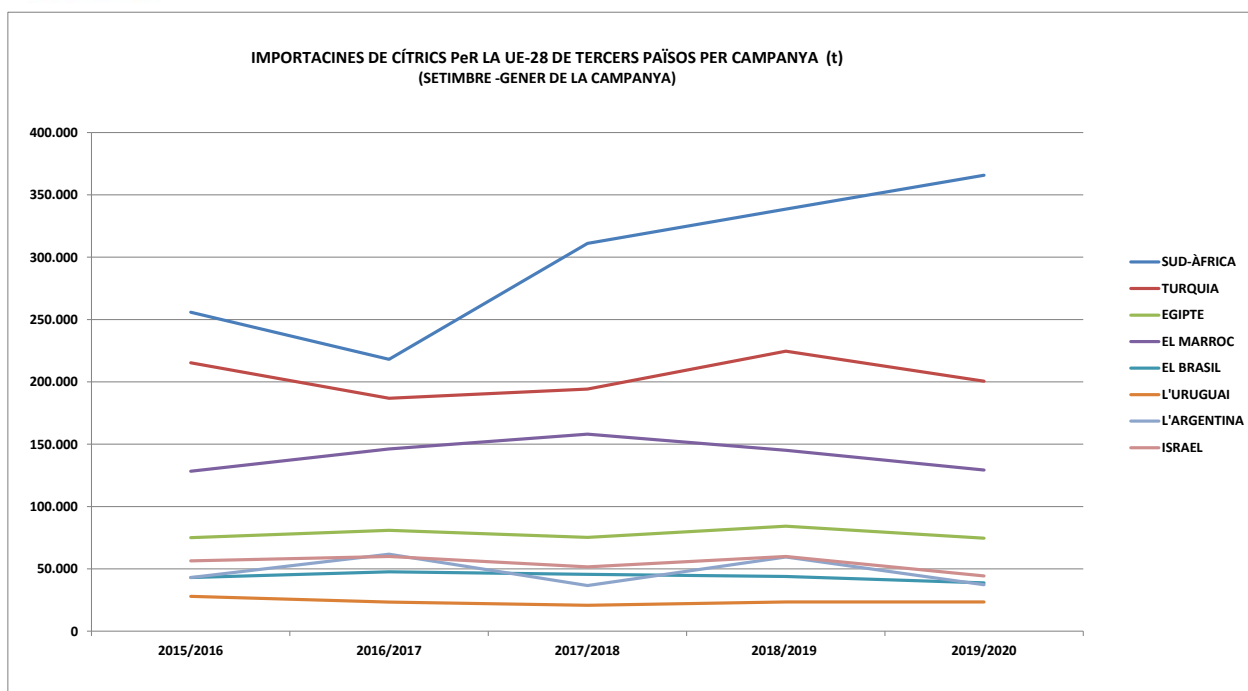
Font: \*DATACOMEX (24/03/2020)

### 3.1. Importacions de cítrics de fora de la UE 28 per campanya

A continuació es presenten les dades d'importacions de cítrics corresponents als cinc primers mesos de cada campanya (setembre a gener ) per a diverses collites:

IMPORTACIONS DE CÍTRICS PER LA UE-28 DE TERCERS PAÏSOS SETEMBRE -GENER DE CADA CAMPANYA (t)					
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
SUD-ÀFRICA	255.626	218.132	310.950	338.626	365.729
TURQUIA	183.323	164.287	157.143	198.433	168.338
EGIPTE	30.013	40.976	38.411	43.209	40.363
EL MARROC	93.684	111.120	113.383	104.158	101.872
EL BRASIL	36.404	39.812	36.788	36.831	31.883
L'URUGUAI	27.989	23.410	20.893	23.553	23.497
L'ARGENTINA	43.148	61.768	36.581	59.472	37.258
ISRAEL	36.604	37.978	34.979	36.351	25.831

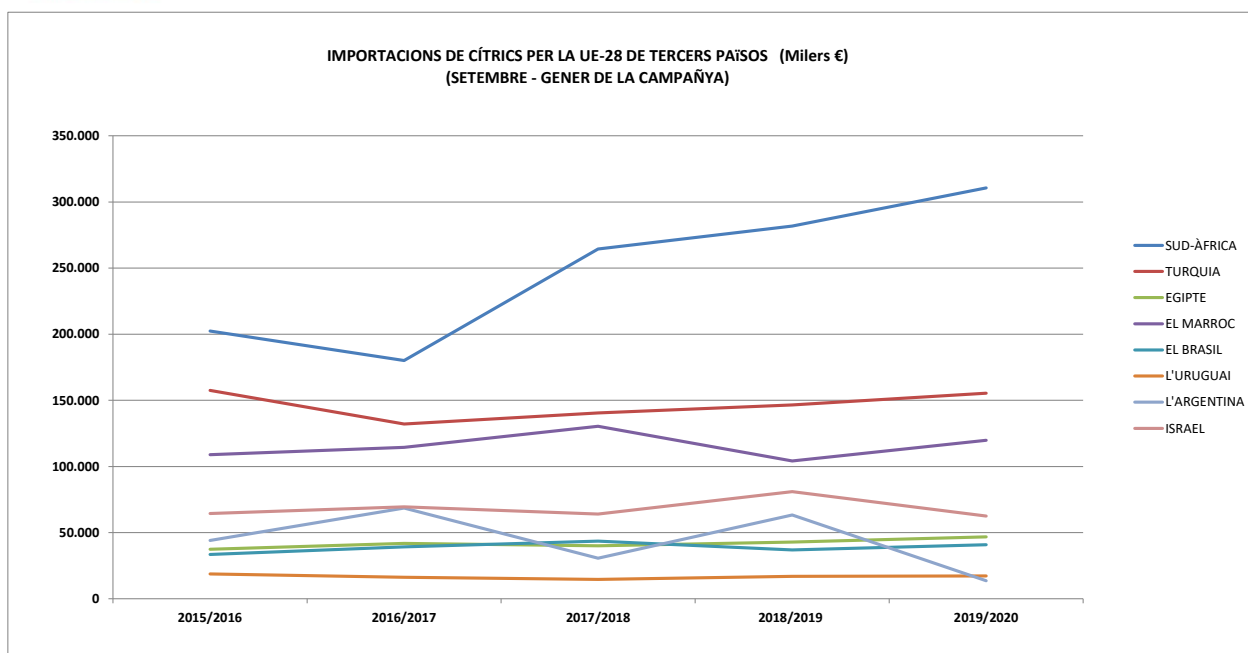
<sup>(1)</sup> Abarca del setembre ( año n) al febrer (año n+1)



Font: EUROSTAT (24/03/2020)

IMPORTACIONS DE CÍTRICS PER LA UE-28 DE TERCERS PAÏSOS SETEMBRE - GENER DE CADA CAMPANYA (Milers €)					
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
SUD-ÀFRICA	202.130	179.971	264.183	281.714	310.613
TURQUIA	137.573	116.182	115.255	129.479	131.490
EGIPTE	15.810	23.115	21.218	24.021	25.323
EL MARROC	75.083	83.396	91.532	72.914	90.979
EL BRASIL	27.587	32.507	34.208	31.473	35.197
L'URUGUAI	18.730	16.282	14.602	16.917	17.133
L'ARGENTINA	44.086	68.654	30.688	63.319	13.619
ISRAEL	39.741	42.050	40.724	45.655	34.647

<sup>(1)</sup> Abarca del setembre ( año n) al febrer (año n+1)



Font: EUROSTAT (24/03/2020)

En els següents quadres es presenten les dades per campanyes de les importacions europees d'agres des de Sud-àfrica, Egipte, el Marroc, Turquia, MERCOSUR i Israel comparats amb les exportacions de cítrics d'Espanya a la UE-28.

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE SUDÀFRICA vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE SUDAF. 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE SUDAF. 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE SUDAF. 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE SUDAF. 18/19	EXP. ESP. 18/19
SETEMBRE	156.990,0	53.657,1	181.419,0	71.681,9	178.262,4	49.284,2	252.285,4	64.020,0
OCTUBRE	59.729,0	280.143,0	121.404,1	285.612,5	157.098,8	226.694,4	111.593,0	245.649,4
NOVEMBRE	1.270,1	571.010,5	7.326,8	535.901,2	2.888,6	490.854,4	1.524,8	474.680,1
DESEMBRE	58,6	617.552,6	644,5	623.610,6	266,7	663.173,2	178,9	534.604,9
GENER	83,9	542.279,9	155,4	494.228,4	98,7	561.272,7	146,9	485.288,3
FEBRER	44,0	444.784,8	71,9	406.490,4	14,8	448.498,2	-	-
MARÇ	175,7	430.542,5	145,9	407.949,7	23,7	432.982,2	-	-
ABRIL	8.633,8	303.845,2	5.840,2	307.995,6	3.362,0	376.032,9	-	-
MAIG	32.221,8	232.445,1	34.730,4	247.738,2	30.040,3	303.941,7	-	-
JUNY	79.574,9	142.555,5	104.145,6	131.017,6	77.421,0	201.448,2	-	-
JULIOL	150.022,6	80.704,9	139.694,7	77.271,7	135.485,3	133.314,9	-	-
AGOST	160.828,1	46.369,7	190.427,0	46.569,8	161.784,4	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	649.632,5	3.745.890,6	786.005,5	3.636.067,5	746.746,7	3.950.331,1	365.729,0	1.804.242,6

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES D'EGIPTE vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE EGIPTE 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE EGIPTE 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE EGIPTE 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE EGIPTE 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	281,7	53.657,1	170,6	71.681,9	151,0	49.284,2	73,9	64.020,0
OCTUBRE	273,3	280.143,0	188,2	285.612,5	53,2	226.694,4	96,7	245.649,4
NOVEMBRE	342,7	571.010,5	105,2	535.901,2	145,2	490.854,4	70,6	474.680,1
DESEMBRE	7.225,5	617.552,6	4.456,6	623.610,6	3.946,6	663.173,2	7.264,3	534.604,9
GENER	32.853,0	542.279,9	33.490,6	494.228,4	35.223,5	561.272,7	32.857,4	485.288,3
FEBRER	39.976,3	444.784,8	36.970,0	406.490,4	40.996,7	448.498,2	-	-
MARÇ	70.280,7	430.542,5	73.126,8	407.949,7	60.348,1	432.982,2	-	-
ABRIL	73.170,7	303.845,2	95.789,5	307.995,6	69.480,5	376.032,9	-	-
MAIG	52.180,9	232.445,1	70.138,5	247.738,2	50.171,1	303.941,7	-	-
JUNY	11.655,7	142.555,5	19.210,4	131.017,6	20.788,4	201.448,2	-	-
JULIOL	1.029,2	80.704,9	2.050,3	77.271,7	11.153,7	133.314,9	-	-
AGOST	677,2	46.369,7	978,8	46.569,8	148,1	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	289.946,9	3.745.890,6	336.675,5	3.636.067,5	292.606,1	3.950.331,1	40.362,9	1.804.242,6



IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE TURQUIA vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE TURQUIA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE TURQUIA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE TURQUIA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE TURQUIA 19/20	EXP. ESP. 18/19
SETEMBRE	8.216,2	53.657,1	5.579,0	71.681,9	19.824,3	49.284,2	3.734,9	64.020,0
OCTUBRE	37.730,6	280.143,0	39.520,4	285.612,5	49.378,4	226.694,4	31.438,4	245.649,4
NOVEMBRE	46.347,9	571.010,5	38.240,1	535.901,2	49.481,2	490.854,4	43.408,3	474.680,1
DESEMBRE	41.680,8	617.552,6	34.833,7	623.610,6	34.334,7	663.173,2	45.142,3	534.604,9
GENER	30.311,7	542.279,9	38.969,7	494.228,4	38.801,2	561.272,7	44.614,4	485.288,3
FEBRER	22.567,1	444.784,8	37.127,5	406.490,4	26.199,6	448.498,2	-	-
MARÇ	15.118,3	430.542,5	39.205,0	407.949,7	14.002,6	432.982,2	-	-
ABRIL	9.012,0	303.845,2	24.882,8	307.995,6	6.552,0	376.032,9	-	-
MAIG	6.699,1	232.445,1	17.138,7	247.738,2	3.993,8	303.941,7	-	-
JUNY	3.753,8	142.555,5	4.050,3	131.017,6	1.630,0	201.448,2	-	-
JULIOL	3.034,3	80.704,9	1.811,7	77.271,7	477,6	133.314,9	-	-
AGOST	1.880,3	46.369,7	2.897,7	46.569,8	410,7	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	226.352,1	3.745.890,6	284.256,6	3.636.067,5	245.086,1	3.950.331,1	168.338,3	1.804.242,6

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DEL MARROC vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE EL MARROC 17/18	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MARROC 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MARROC 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MARROC 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	125,6	53.657,1	8.412,8	71.681,9	2.770,5	49.284,2	20.120,9	64.020,0
OCTUBRE	497,3	280.143,0	3.313,3	285.612,5	643,0	226.694,4	9.867,4	245.649,4
NOVEMBRE	15.956,3	571.010,5	24.678,8	535.901,2	17.101,9	490.854,4	14.227,8	474.680,1
DESEMBRE	45.326,2	617.552,6	32.085,8	623.610,6	32.487,2	663.173,2	23.060,9	534.604,9
GENER	49.214,3	542.279,9	44.892,1	494.228,4	42.630,8	561.272,7	34.594,9	485.288,3
FEBRER	35.132,9	444.784,8	44.775,9	406.490,4	40.988,4	448.498,2	-	-
MARÇ	31.001,5	430.542,5	40.091,1	407.949,7	25.130,6	432.982,2	-	-
ABRIL	24.414,0	303.845,2	27.783,2	307.995,6	14.929,3	376.032,9	-	-
MAIG	19.420,3	232.445,1	15.116,0	247.738,2	6.085,3	303.941,7	-	-
JUNY	15.215,2	142.555,5	6.595,8	131.017,6	7.811,0	201.448,2	-	-
JULIOL	16.293,1	80.704,9	11.856,7	77.271,7	20.730,6	133.314,9	-	-
AGOST	16.616,3	46.369,7	10.605,6	46.569,8	14.979,5	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	269.213,0	3.745.890,6	270.207,1	3.636.067,5	226.288,1	3.950.331,1	101.871,9	1.804.242,6

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DEL BRASIL vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE BRASIL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE BRASIL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE BRASIL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE BRASIL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	13.506,4	53.657,1	13.958,6	71.681,9	11.420,5	49.284,2	7.333,0	64.020,0
OCTUBRE	9.576,4	280.143,0	9.851,9	285.612,5	7.306,6	226.694,4	4.407,6	245.649,4
NOVEMBRE	3.127,4	571.010,5	2.696,4	535.901,2	2.575,2	490.854,4	3.905,3	474.680,1
DESEMBRE	6.319,3	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.164,4	663.173,2	7.670,1	534.604,9
GENER	7.282,6	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.364,1	561.272,7	8.567,1	485.288,3
FEBRER	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2	-	-
MARÇ	8.198,6	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2	-	-
ABRIL	9.166,8	303.845,2	9.321,3	307.995,6	9.922,6	376.032,9	-	-
MAIG	10.550,2	232.445,1	11.900,5	247.738,2	14.005,2	303.941,7	-	-
JUNY	8.797,5	142.555,5	7.846,6	131.017,6	11.647,4	201.448,2	-	-
JULIOL	10.809,0	80.704,9	10.943,3	77.271,7	7.629,9	133.314,9	-	-
AGOST	16.103,1	46.369,7	10.877,7	46.569,8	7.680,1	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	111.241,5	3.745.890,6	107.350,3	3.636.067,5	102.576,3	3.950.331,1	31.883,1	1.804.242,6

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE L'URUGUAI vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE URUGUAI 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE URUGUAI 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE URUGUAI 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE URUGUAI 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	12.495,0	53.657,1	12.905,8	71.681,9	11.040,3	49.284,2	11.329,3	64.020,0
OCTUBRE	8.797,1	280.143,0	7.555,0	285.612,5	12.039,0	226.694,4	11.430,2	245.649,4
NOVEMBRE	1.784,6	571.010,5	432,3	535.901,2	380,8	490.854,4	737,0	474.680,1
DESEMBRE	333,4	617.552,6	0,0	623.610,6	47,2	663.173,2	-	534.604,9
GENER	0,0	542.279,9	0,0	494.228,4	46,1	561.272,7	-	485.288,3
FEBRER	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2	-	-
MARÇ	0,0	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2	-	-
ABRIL	385,9	303.845,2	427,1	307.995,6	49,0	376.032,9	-	-
MAIG	863,3	232.445,1	589,1	247.738,2	121,2	303.941,7	-	-
JUNY	887,1	142.555,5	619,8	131.017,6	773,2	201.448,2	-	-
JULIOL	6.844,0	80.704,9	5.853,0	77.271,7	6.482,6	133.314,9	-	-
AGOST	8.490,3	46.369,7	7.671,5	46.569,8	10.839,0	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	40.880,7	3.745.890,6	36.053,6	3.636.067,5	41.818,4	3.950.331,1	23.496,5	1.804.242,6

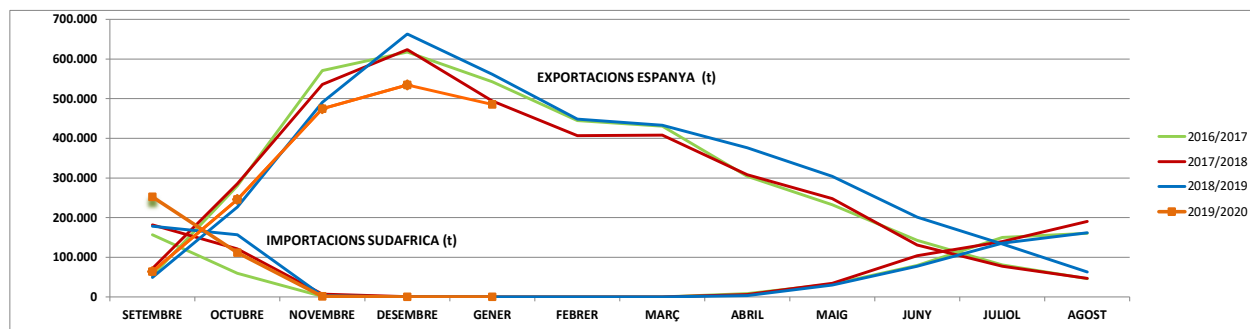
IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DES DE L'ARGENTINA vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ARGENTINA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ARGENTINA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ARGENTINA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ARGENTINA 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	53.622,4	53.657,1	31.330,6	71.681,9	48.703,0	49.284,2	29.773,2	64.020,0
OCTUBRE	8.088,2	280.143,0	5.224,0	285.612,5	10.766,4	226.694,4	6.890,2	245.649,4
NOVEMBRE	29,6	571.010,5	25,9	535.901,2	2,6	490.854,4	595,1	474.680,1
DESEMBRE	0,0	617.552,6	0,0	623.610,6	0,0	663.173,2	-	534.604,9
GENER	27,4	542.279,9	0,0	494.228,4	0,0	561.272,7	-	485.288,3
FEBRER	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2	-	-
MARÇ	38,4	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2	-	-
ABRIL	22,0	303.845,2	107,2	307.995,6	0,0	376.032,9	-	-
MAIG	2.487,0	232.445,1	5.348,3	247.738,2	1.366,6	303.941,7	-	-
JUNY	30.570,1	142.555,5	30.209,3	131.017,6	15.576,1	201.448,2	-	-
JULIOL	63.840,0	80.704,9	67.716,0	77.271,7	49.554,4	133.314,9	-	-
AGOST	65.844,4	46.369,7	69.542,6	46.569,8	62.026,8	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	224.569,5	3.745.890,6	209.503,9	3.636.067,5	187.995,9	3.950.331,1	37.258,5	1.804.242,6

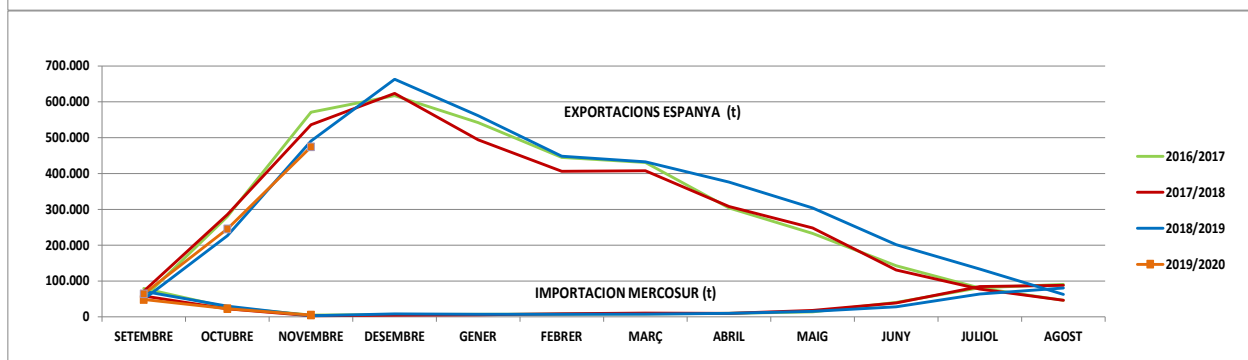
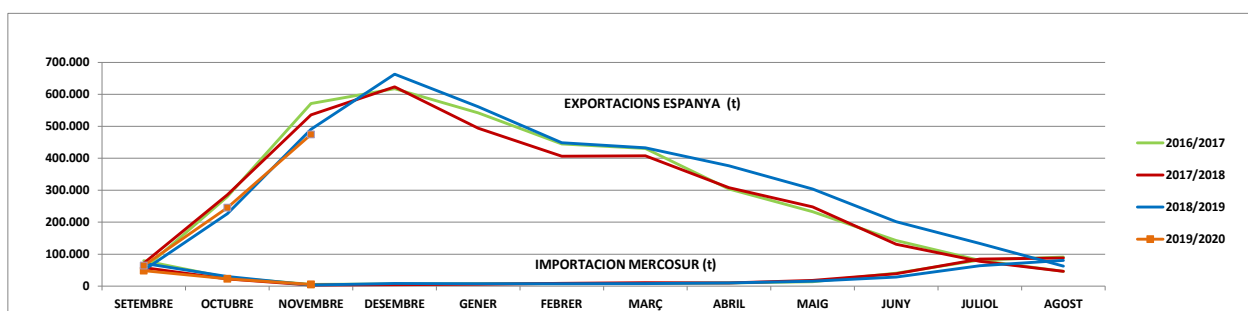
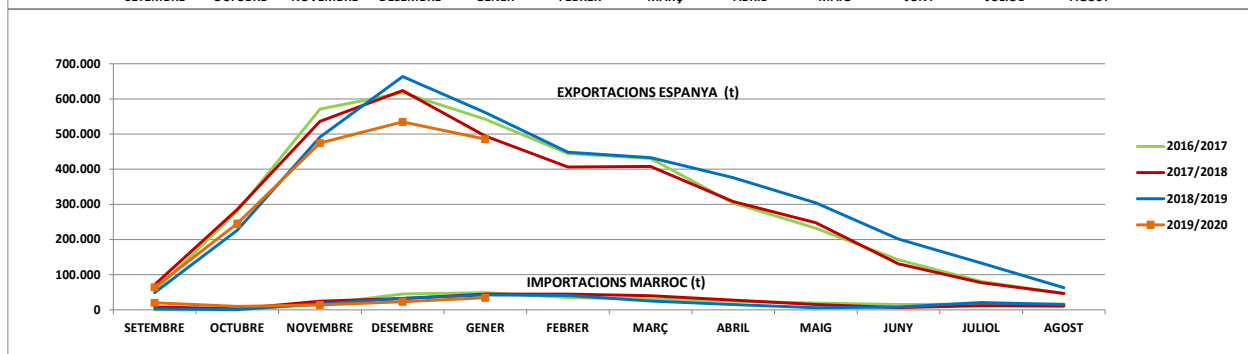
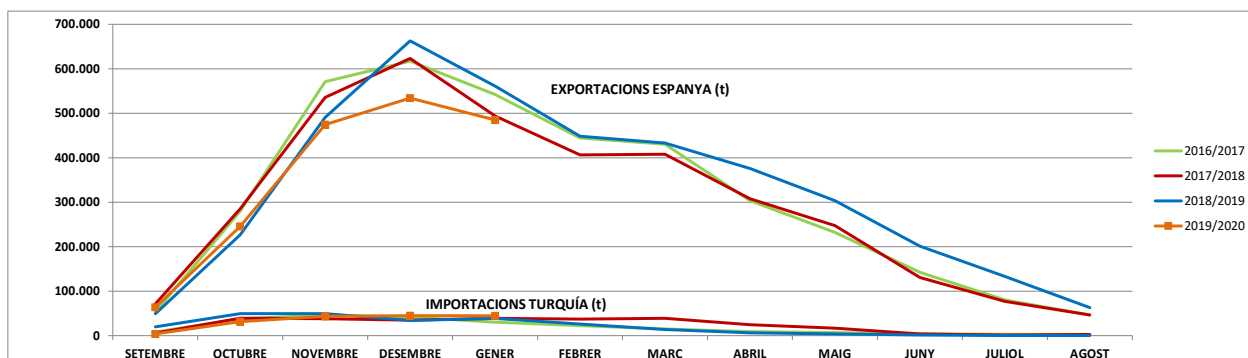
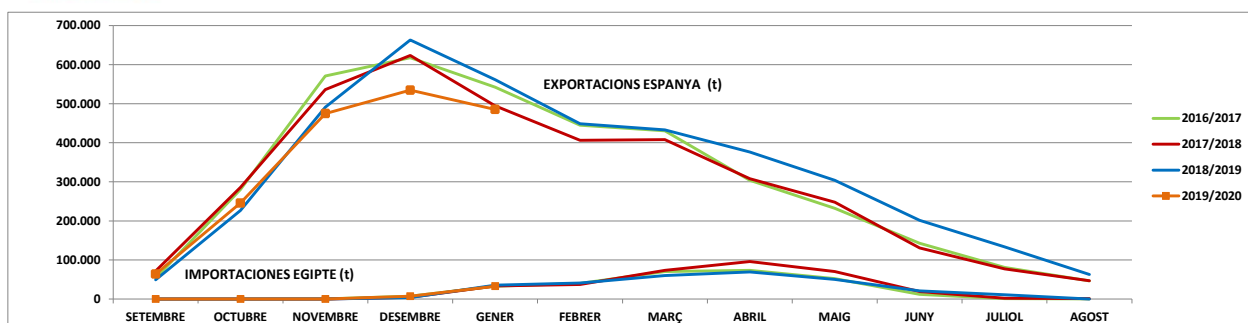
IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DESDE MERCOSUR vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE MERCOSUR 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MERCOSUR 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MERCOSUR 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MERCOSUR 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	79.623,8	53.657,1	58.195,0	71.681,9	71.163,8	49.284,2	48.435,5	64.020,0
OCTUBRE	26.461,7	280.143,0	22.630,9	285.612,5	30.112,0	226.694,4	22.728,0	245.649,4
NOVEMBRE	4.941,6	571.010,5	3.154,6	535.901,2	2.958,6	490.854,4	5.237,4	474.680,1
DESEMBRE	6.652,7	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.211,6	663.173,2	7.670,1	534.604,9
GENER	7.310,0	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.410,2	561.272,7	8.567,1	485.288,3
FEBRER	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2	-	-
MARÇ	8.237,0	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2	-	-
ABRIL	9.574,7	303.845,2	9.855,6	307.995,6	9.971,6	376.032,9	-	-
MAIG	13.900,5	232.445,1	17.837,9	247.738,2	15.493,0	303.941,7	-	-
JUNY	40.254,7	142.555,5	38.675,7	131.017,6	27.996,7	201.448,2	-	-
JULIOL	81.493,0	80.704,9	84.512,3	77.271,7	63.666,9	133.314,9	-	-
AGOST	90.437,8	46.369,7	88.091,8	46.569,8	80.545,9	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	376.691,7	3.745.890,6	352.907,8	3.636.067,5	332.390,6	3.950.331,1	92.638,1	1.804.242,6

IMPORTACIONS DE CÍTRICS DE LA UE-28 DESDE L'ISRAEL vs EXPORTACIONS CÍTRICS ESPANYA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ISRAEL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ISRAEL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ISRAEL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ISRAEL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SETEMBRE	2.749,3	53.657,1	361,4	71.681,9	1.439,0	49.284,2	230,1	64.020,0
OCTUBRE	6.153,7	280.143,0	5.456,2	285.612,5	3.965,3	226.694,4	2.801,2	245.649,4
NOVEMBRE	6.272,9	571.010,5	6.095,3	535.901,2	5.998,3	490.854,4	4.865,2	474.680,1
DESEMBRE	6.733,8	617.552,6	5.527,4	623.610,6	6.425,7	663.173,2	4.225,0	534.604,9
GENER	16.067,9	542.279,9	17.538,5	494.228,4	18.522,4	561.272,7	13.710,1	485.288,3
FEBRER	21.972,0	444.784,8	16.643,1	406.490,4	23.620,9	448.498,2	-	-
MARÇ	25.677,0	430.542,5	21.094,4	407.949,7	18.341,8	432.982,2	-	-
ABRIL	18.891,5	303.845,2	14.594,7	307.995,6	13.625,2	376.032,9	-	-
MAIG	6.931,9	232.445,1	3.155,8	247.738,2	2.262,5	303.941,7	-	-
JUNY	470,8	142.555,5	589,4	131.017,6	23,2	201.448,2	-	-
JULIOL	22,2	80.704,9	4,1	77.271,7	0,2	133.314,9	-	-
AGOST	98,4	46.369,7	450,1	46.569,8	94,3	62.834,1	-	-
TOTAL CAMPANYA	112.041,4	3.745.890,6	91.510,4	3.636.067,5	94.318,8	3.950.331,1	25.831,6	1.804.242,6

Font: EUROSTAT (24/03/2020)

En els gràfics següents es presenten les exportacions espanyoles d'agres per campanyes comparant-les amb les importacions d'aquests altres països productors.



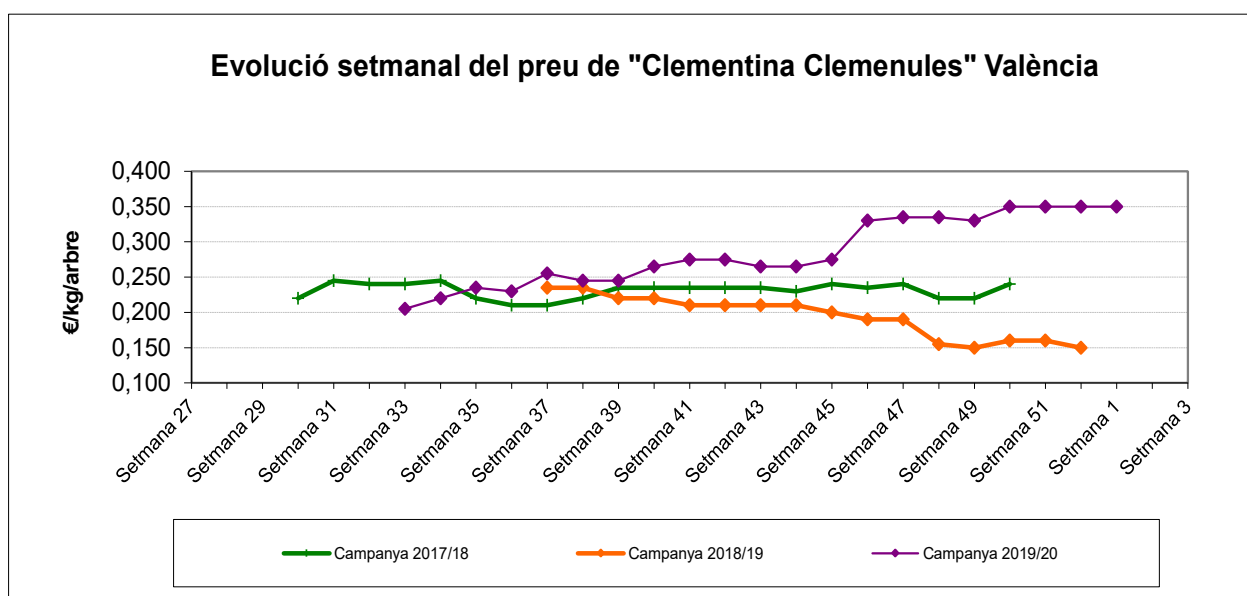
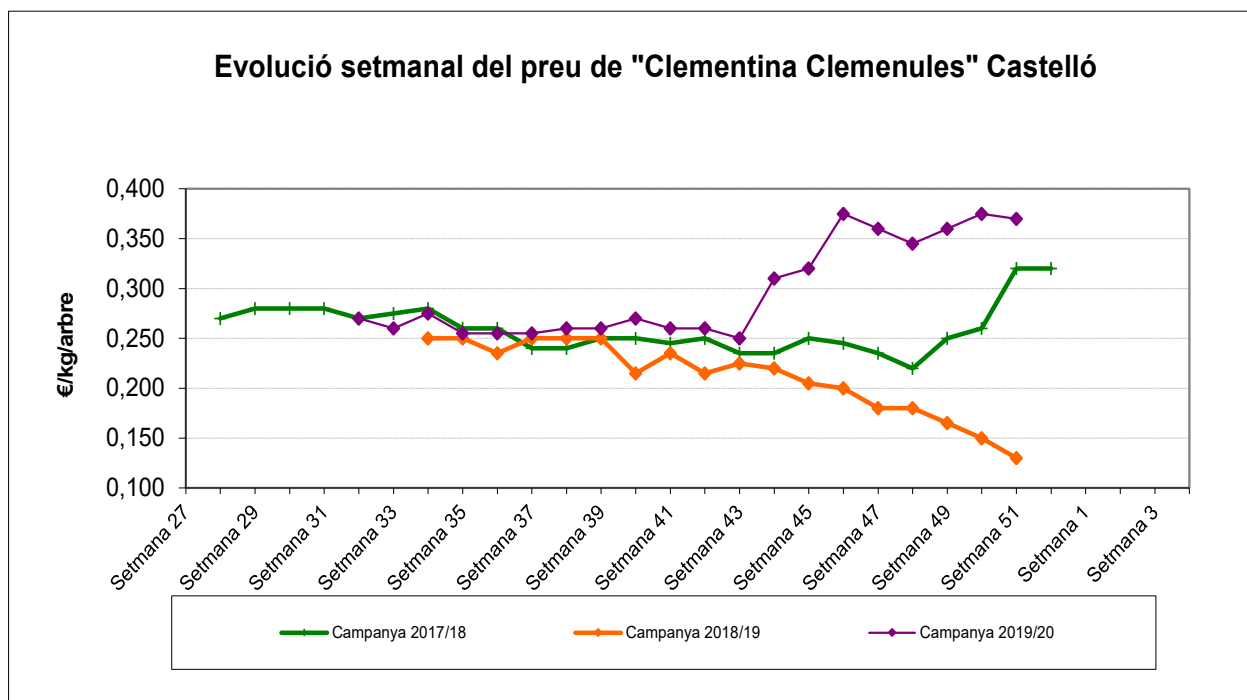


Font: EUROSTAT (24/03/2020)

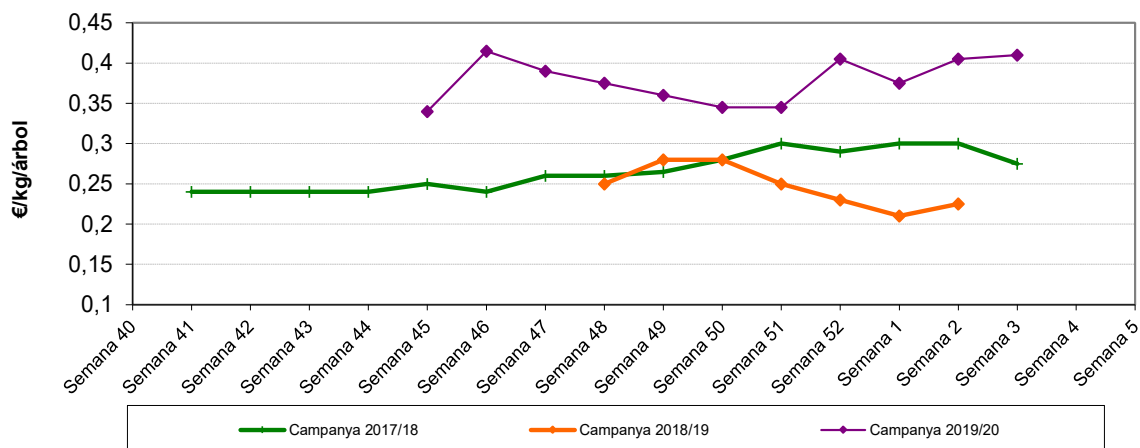
## ANNEX:

### Evolució de preus setmanals percebuts pels citricultors valencians:

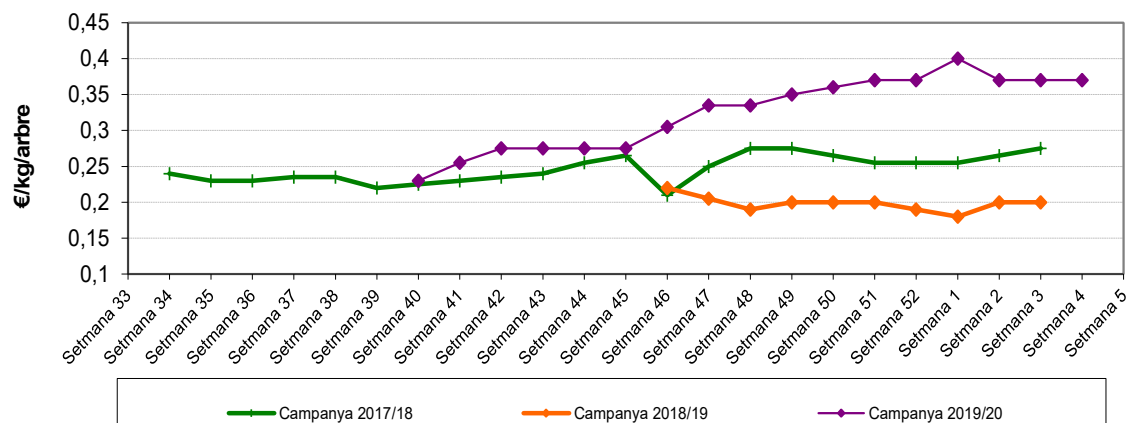
#### **Varietats mitjana estació:**



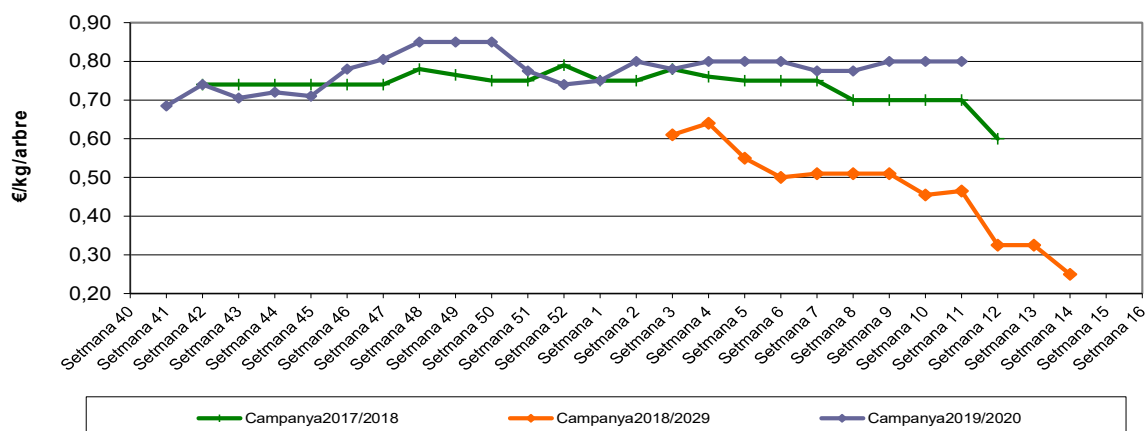
### Evolució setmanal del preu de "Clemenvilla" Castelló



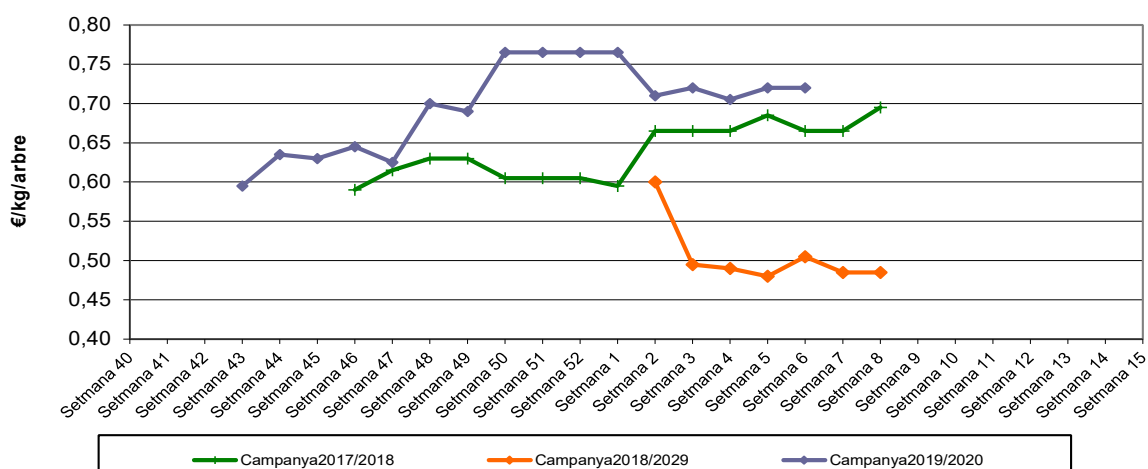
### Evolució setmanal del preu de "Clemenvilla" València



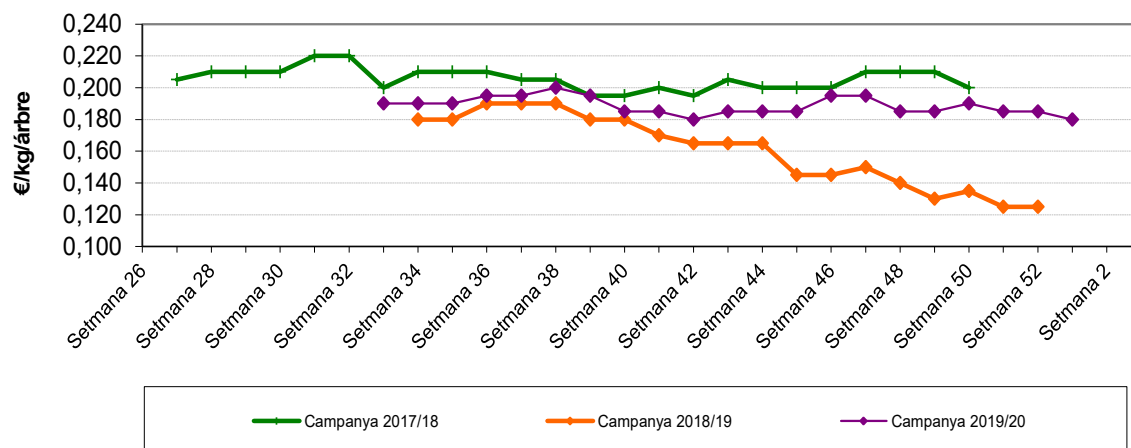
### Evolució setmanal del preu de "Nadorcott" Alacant



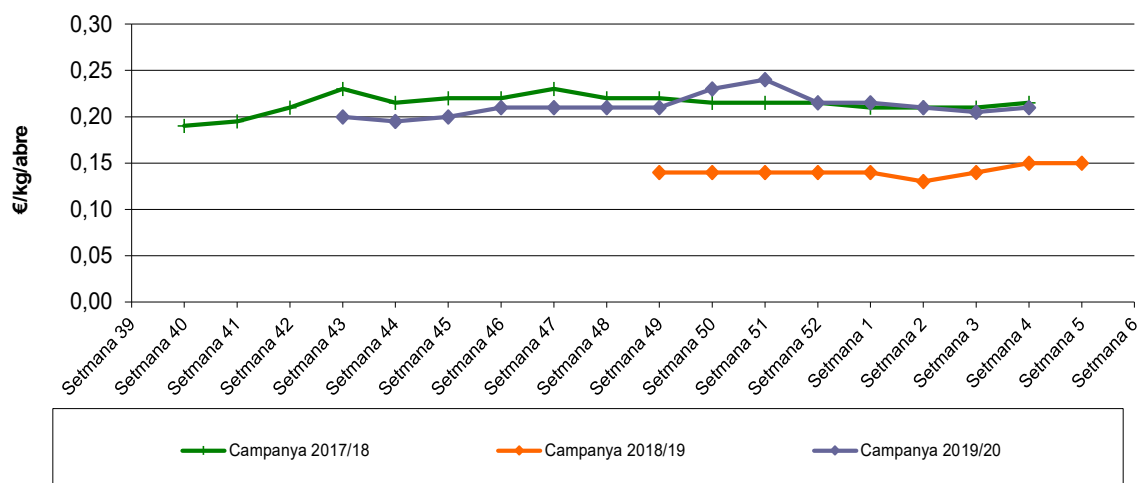
### Evolució setmanal del preu de "Nadorcott" València



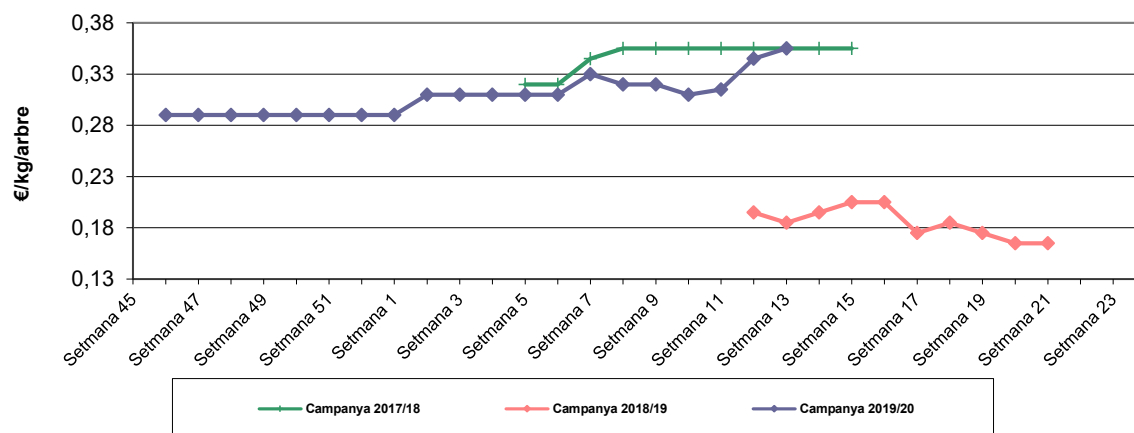
### Evolució setmanal del preu de "Navelina" València



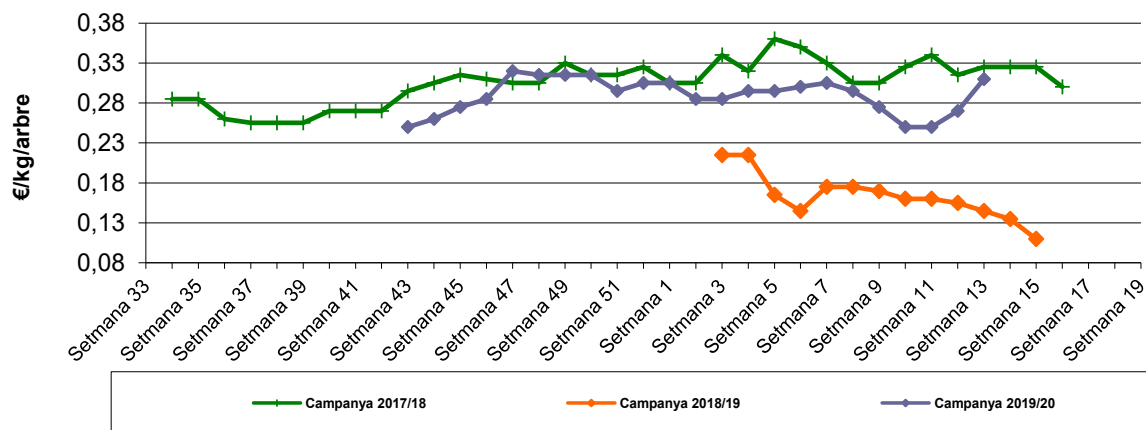
### Evolució setmanal del preu de "Washington Navel" València



### Evolució setmanal del preu de "Navel powell" València

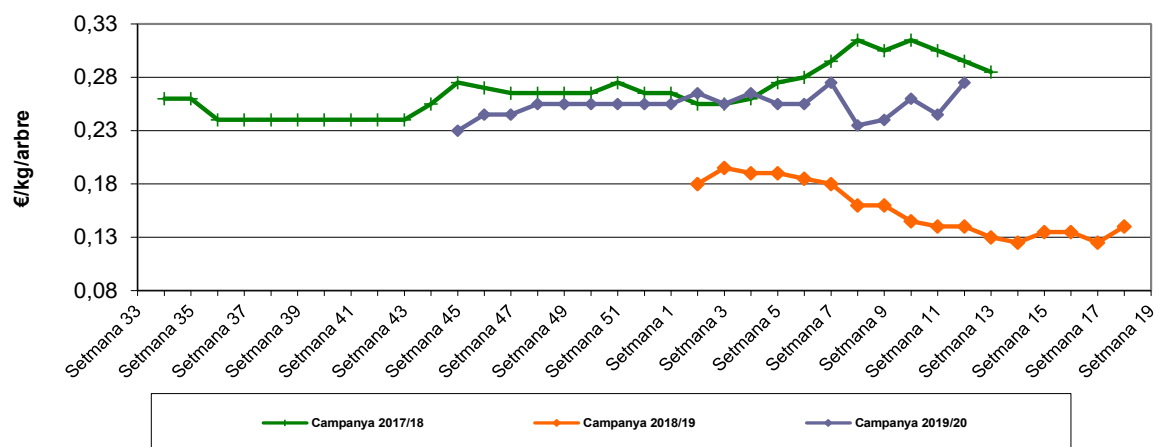


### Evolució setmanal del preu de "Lane Late" Alacant

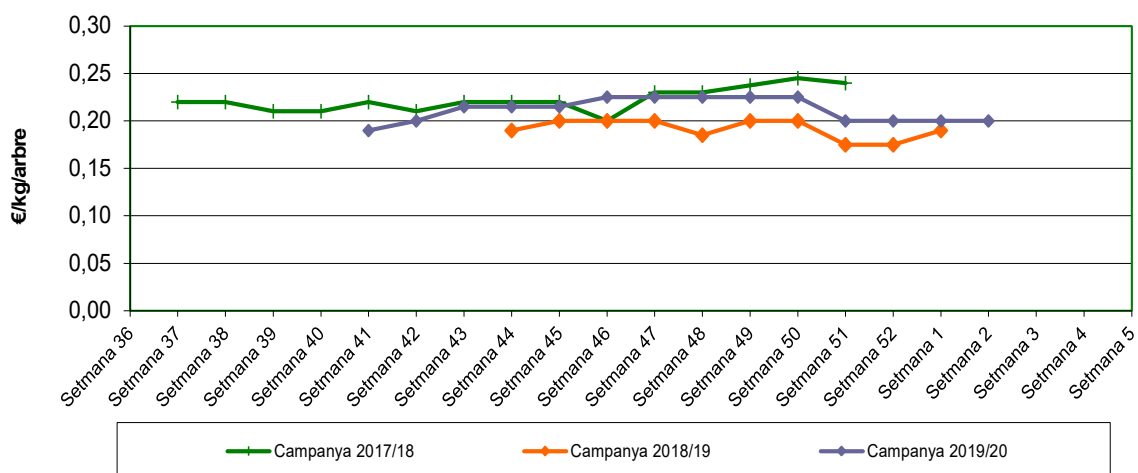




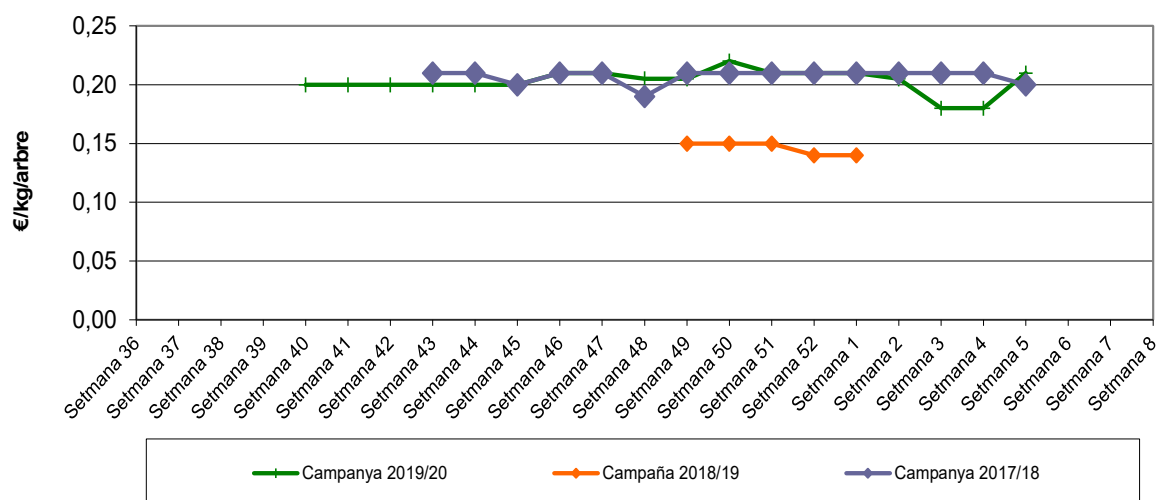
### Evolució setmanal del preu de "Lane Late" València



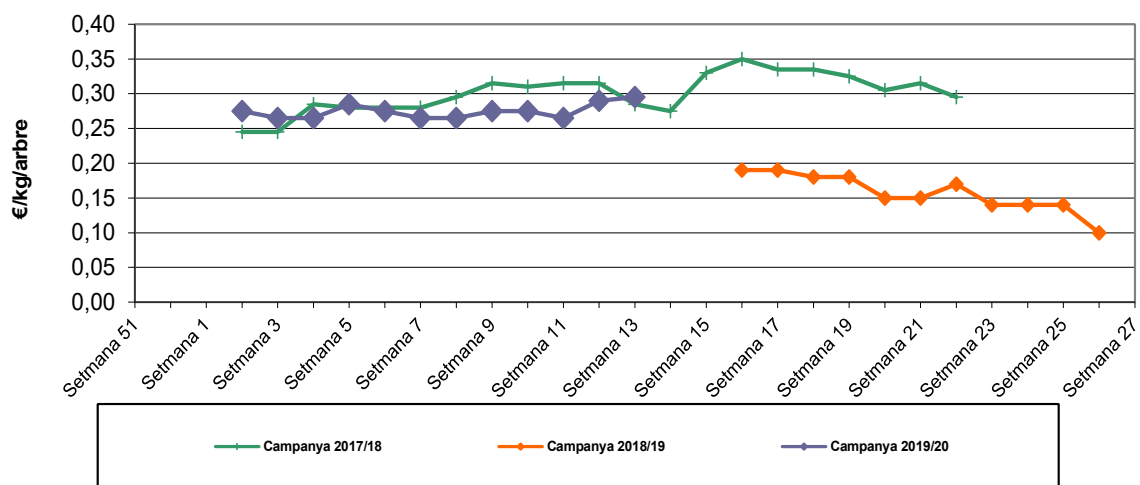
### Evolució setmanal del preu de "Salustiana" Alacant



### Evolució setmanal del preu de "Salustiana" València



### Evolució setmanal del preu de "Valencia Late" València



### Evolució setmanal del preu de "Llima Fina" Alacant

