









CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització sostenible i fomentar la innovació.

Què pots fer tu?

-  Sigues ambiciós/a i no et conformes a recuperar el model econòmic existent abans de la crisi del coronavirus. És moment de canvis profunds.
-  Participa en totes aquelles iniciatives que intenten trobar solucions a la crisi climàtica.
-  Actua amb empatia i solidaritat amb les persones que han perdut el seu treball. Anima-les a apostar per la innovació en la seua vida professional.
-  Contracta energia renovable. Actualment hi ha cooperatives que produeixen, transporten i comercialitzen energia verda, contribuiràs en la lluita enfront del Canvi Climàtic i donaràs suport a un model empresarial sostenible.
-  Adquireix productes d'empreses valencianes innovadores i socialment responsables.
-  Facilita el teletreball sempre que siga possible, evitaràs desplaçaments i emissions innecessaris.

Algunes dades que cal saber

En el món, **2.300 milions de persones** manquen d'accés a sanejament bàsic, quasi **800 milions** no disposen d'aigua potable i més de **1.200 milions** segueix sense accés a l'electricitat. Els països que tenen aquestes deficients infraestructures veuen reduïda la productivitat de les seues empreses en un 40%.

Si posem la mirada en les tecnologies d'informació i comunicació (TIC), més de **4.000 milions de persones** encara no tenen accés a internet. A Espanya, segons l'INE, són 301.556 les llars en aquesta situació, el 6,5% del total. Com bé hem pogut comprovar durant la pandèmia, reduir la bretxa digital és la condició necessària perquè totes les persones puguin accedir al coneixement i la informació. Un recent estudi de la UNED estima que dotar de l'equipament bàsic (tauleta tàctil o ordinador i connexió a internet) a les llars que no en tenen costaria no més de **45 milions d'euros**.

La inversió en I+D+I (Investigació, desenvolupament i innovació) del nostre país en 2018 va ser de prop de **15.000 milions d'euros (1,24% del producte interior brut, PIB)** i encara que puja respecte als anys anteriors, roman molt per **davall del 3% marcat per la Unió Europea** per a 2020. L'actual crisi sanitària ha posat sobre la taula la necessitat d'apostar per la ciència i la investigació.

En el sector de la innovació existeixen encara **importants bretxes de gènere**. La proporció d'investigadores a Espanya a penes aconsegueix el **40%**, **en les càtedres** de la universitat, el **79% són homes** i sols el 24% de les patents nacionals han sigut presentades per dones.

Enmig de la greu crisi sanitària que vivim **s'imposa un canvi de model econòmic** que accelere la transició ecològica, evite els estímuls econòmics als combustibles fòssils, invertisca en tecnologies netes, cree noves ocupacions, ens faça més autosuficients en alimentació i reaccione amb solidaritat enfront de les complicacions que vagen sorgint. Aquest nou model econòmic ens permetrà eixir de la crisi més resilients i ecològics.

El **Pacte Verd Europeu** constitueix un full de ruta que pot dotar-nos d'aquesta economia sostenible, eficient en l'ús dels recursos i que no deixa arrere ni persones ni llocs.

Descobreix enllaços d'interés

- ODS 9
- Ayuda en acción
- INE, Encuesta TIC-H 2019
- Brecha digital infantil y COVID 19
- Inversión española en Innovación
- I+D+i
- Mujeres e innovación 2020
- Mujer y ciencia española
- Pacto Verde Europeo
- Objetivos para vivir mejor

