

Marca un o varis dels eixos que es vinculen amb la iniciativa

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SOCIETAT CONSCIENCIADA</b>
<input type="checkbox"/>	<b>SOCIETAT ACTIVA</b>
<input type="checkbox"/>	<b>SOCIETAT PARTICIPATIVA</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>ELEMENTS ESTRUCTURALS</b>

1. Nom de la iniciativa, programa, projecte o acció

**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE CANVI CLIMÀTIC I ENERGIA**

2. Organització / entitat responsable

**Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural**

3. Resum de l'acció

Enggada amb la pròxima aprovació de l'Estratègia de Canvi Climàtic i Energia d'una campanya de comunicació al públic en general per a la difusió de les accions previstes.

4. Objectius de l'acció

- Comunicar a la ciutadania les accions previstes dins de l'Estratègia de Canvi Climàtic i Energia.
- Posar en valor el paper dels ciutadans i ciutadanes en la implementació d'accions per a actuar enfront del canvi climàtic.
- Inspirar canvis cap a la sostenibilitat de la ciutadania.

5. Àmbit geogràfic on es desenvolupa l'acció

La Comunitat Valenciana

6. Destinataris de l'acció

Públic en general.

7. Situació de partida

Des del CEACV es va a coordinar l'enggada d'una campanya de comunicació, a partir de l'experiència acumulada en aquesta matèria i del treball que ja s'ha realitzat en els últims anys amb programes com Compromes02 o Llars Verds.

8. Objectius i línies d'acció de l'EAR (indicar objectius i línies d'acció del document EAR amb els quals es relaciona la iniciativa)

Objectius generals:

- Promoure un canvi de pensament, de valors i d'actituds que impulse a la Comunitat Valenciana cap a un model basat en els principis de sostenibilitat.
- Disposar d'un marc de referència que reflectisca el compromís de l'administració i permeta articular estratègies transversals de sostenibilitat.

Objetius específics:

- Possibilitar el desenvolupament d'una ètica ambiental, mitjançant la construcció col·lectiva dels valors que inspiren la sostenibilitat. Ajudar la ciutadania en l'adquisició d'aquests valors i en la sensibilització amb les premisses de la sostenibilitat.
- Suscitar l'interés de la població per les variables ambientals, econòmiques i socials, facilitar la comprensió de la interrelació i fomentar la capacitat d'anàlisi crítica i constructiva del marc socioeconòmic.
- Afavorir un canvi d'actitud i de comportament coherents amb la construcció dels nous valors de sostenibilitat. Afavorir un estil de vida d'acord amb la realitat limitada del nostre entorn.
- Habilitar les estructures i canals de participació necessàries per a aconseguir l'apoderament de la ciutadania per a abordar les qüestions ambientals.

9. Vinculació amb altres estratègies o plans d'àmbit autonòmic o major (per ex. Estratègia Valenciana de l'Energia i Canvi Climàtic, PIR, Pla Valencià de Producció Ecològica, Estratègia d'Educació per al Desenvolupament de la CV, etc.)

10. Iniciativa nova o amb trajectòria anterior

11. Descripció de l'acció

12. Fases del projecte i període de realització

13. Recursos, mitjans i materials per a dur-la a terme (humans, tècnics, econòmics...)

14. Resultats esperats i avaluació prevista

**A. SOCIETAT CONSCIENCIADA**

**A.1**

A.1.1

A.1.1.1

A.1.2

A.1.2.1

A.1.2.1.1

A.1.2.1.3

A.1.3

A.1.3.2

**D.2**

D.2.2

D.2.2.5

Hauria de vincular-se amb la futura Llei de Canvi Climàtic, d'àmbit estatal.

Iniciativa nova.

Una de les parts més importants de l'Estratègia, a l'hora d'implementar-se, és la comunicació. Per a açò es dissenyarà una campanya que servisca per a fer comprensibles i visibles a la ciutadania les accions que es duguen a terme des de l'Estratègia.

Per definir.

Per definir.

Es veuran en la memòria de resultats després del primer procés d'avaluació de l'Estratègia.

Data de revisió del compromís per a l'acció:

---