

El turismo ornitológico como herramienta para la conservación

***IBERAVES Impulsando un turismo ornitológico y de
naturaleza responsables en España***

TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA
Reflexiones desde la conservación ambiental
Impulso a la creación de un producto turístico



Cristina Sánchez

27 de Octubre 2016

SEO/BirdLife

ONG CONSERVACIONISTA PIONERA EN ESPAÑA (1954) TRABAJANDO POR LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES Y SUS HÁBITATS... Y MUCHO MÁS

- Estudios y seguimiento de aves
- Conservación y mejora de hábitats (procesos EA y EAE)
- Educación ambiental, divulgación, voluntariado ...
- Desarrollo rural (Turismo ornitológico y de naturaleza), aprovechamiento sostenible, infraestructuras, energía y transporte, agricultura y agua, salud y bienestar, cambio climático ...



¿Cómo entiende SEO/BirdLife el Turismo Ornitológico?

Modalidad de ecoturismo (turismo de naturaleza) con un componente fundamental, pero que no debe ser único, como son las aves y sus hábitats, y que debe plantear, básicamente, su observación y disfrute, pero también el conocimiento e interpretación de sus interrelaciones con el medio, con el ser humano y con el aprovechamiento que éste hace de los recursos naturales.

Es una modalidad de ecoturismo
(turismo de naturaleza)

Aves motivación principal (pero no única)
e interrelaciones con el medio

Interés por la conservación y por el
desarrollo sostenible

SEO/BirdLife y el Turismo Ornitológico

Las aves son la motivación principal pero no la única

Hay varios perfiles y tipologías de turistas ornitológicos, pero casi todos tienen en común su interés por la "naturaleza".

El turismo ornitológico de calidad debe ser capaz de aglutinar en torno a la observación de las aves, otros valores y recursos relacionados directa o indirectamente con ellas o con los hábitats donde viven.

Odonatos en
charcas temporales
mediterráneas

Fotografía

Ganadería extensiva

Aves esteparias

Flora esteparia

Productos tradicionales
(*pastisset de moniato*)

SEO/BirdLife y el Turismo Ornitológico

Interés por la conservación y el desarrollo sostenible

El turista ornitológico acostumbra a tener una elevada sensibilidad por la naturaleza, y se interesa en los aspectos relacionados con su conservación.

Hay mucho interés por los espacios naturales protegidos para las aves (y otra biodiversidad), por su visita y conocimiento de sus valores y sus problemas.

Las amenazas, los impactos, las estrategias y alternativas para su mitigación o sustitución son también interesantes si pueden observarse sobre el terreno que se visita.

La sensibilidad ambiental y el compromiso con la conservación del medio y la sostenibilidad (desarrollo rural) son muy valorados por este turismo y deben ser incorporados por el sector profesional.

SEO/BirdLife y el Turismo Ornitológico

Nuestros objetivos

- **Velar por la sostenibilidad (“responsabilidad”) de esta oferta turística** para que su desarrollo y el impulso del sector no afecte negativamente a las aves ni sus hábitats.
- **Mejorar la sensibilidad de la población hacia las aves.** Esta oferta de turismo debe suponer un importante recurso para el desarrollo rural, contribuyendo a generar empleo y riqueza local, a fijar población ... Por ello los ciudadanos y los pobladores del medio rural deben conocer la importancia del recurso y aprovecharlo responsablemente como usuarios, unos, y “beneficiarios” y custodios otros.
- **Consolidar la influencia de SEO/BirdLife en el sector.** Mediante el desarrollo de acciones de calidad (formación, promoción, asesoría...) bajo la marca de garantía que supone a nivel nacional e internacional (BirdLife Int.) incluso como vector promocional de nuestro trabajo.

ECOTURISMO - Turismo sostenible / responsable

El turismo sostenible es una evolución del concepto del turismo: el turismo debe ser responsable con los destinos donde se ejerce (depende plenamente del medio donde se desarrolla):

- ✓ es ecológicamente sostenible y hace un uso eficiente de los recursos naturales,
- ✓ brinda oportunidades de desarrollo a las comunidades locales y
- ✓ da estabilidad económica a las regiones donde se desarrolla porque es complementario con otras actividades económicas existentes.

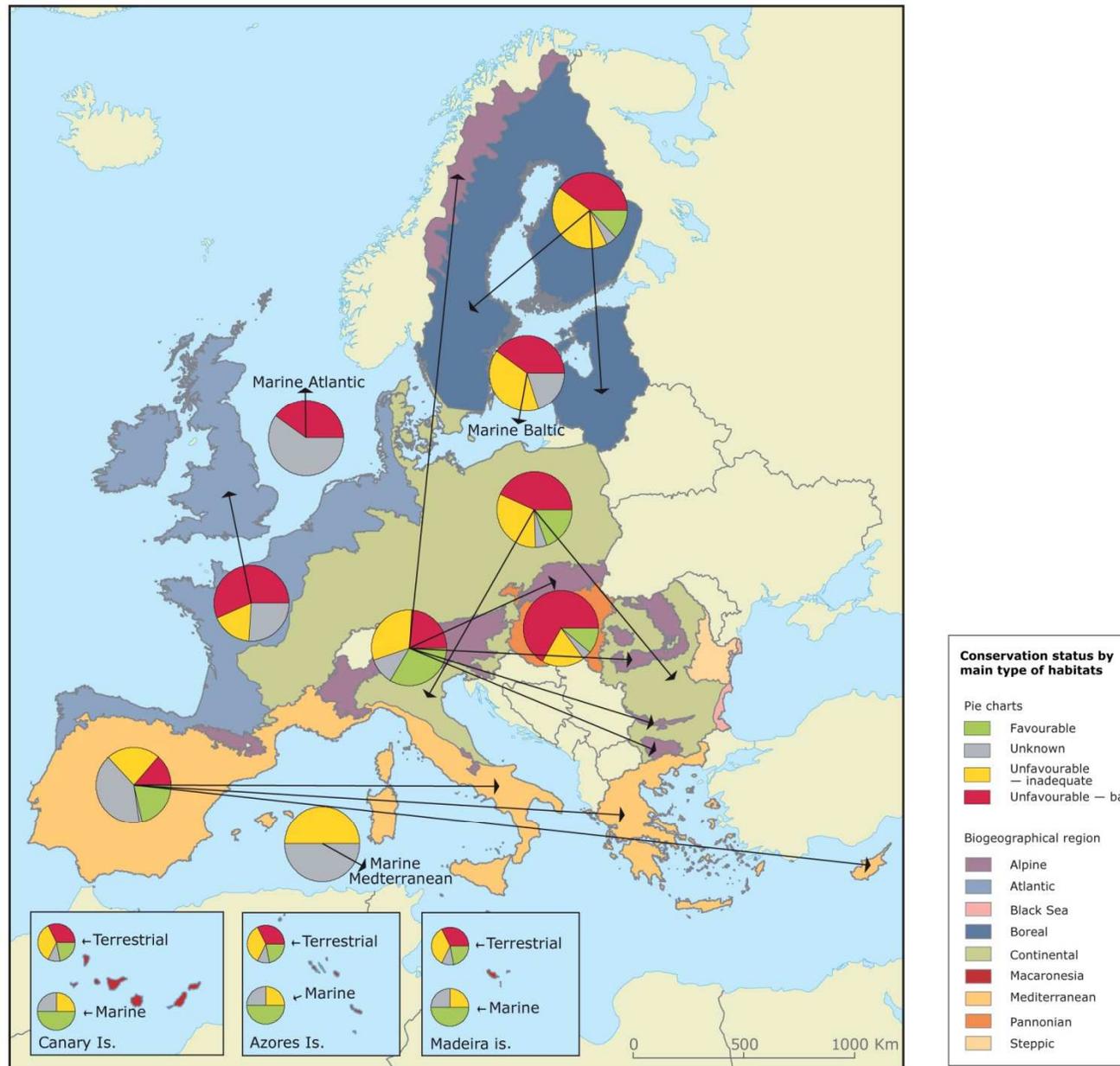


Figure 2. Natura 2000 areas



NATURA 2000: Birds and Habitats Directives

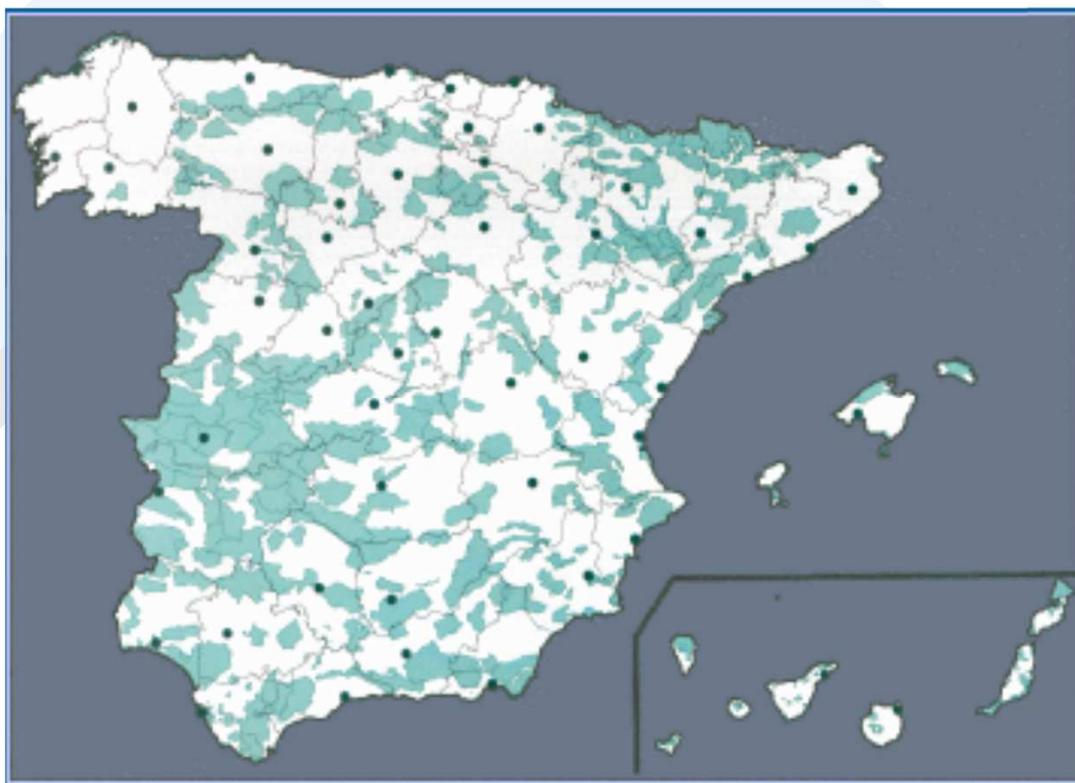




The pie charts indicate for each biogeographical region the proportions of the conservation status assessments that are favourable, unfavourable and unknown.
 Sources: ETC/BD, 2008; SEB1 2010 Indicator 05

El recurso ornitológico

España es considerada como una de las mayores reservas de biodiversidad de Europa



Red de "Áreas Importantes para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad" IBA (*Important Bird Area*) en España (SEO/BirdLife)

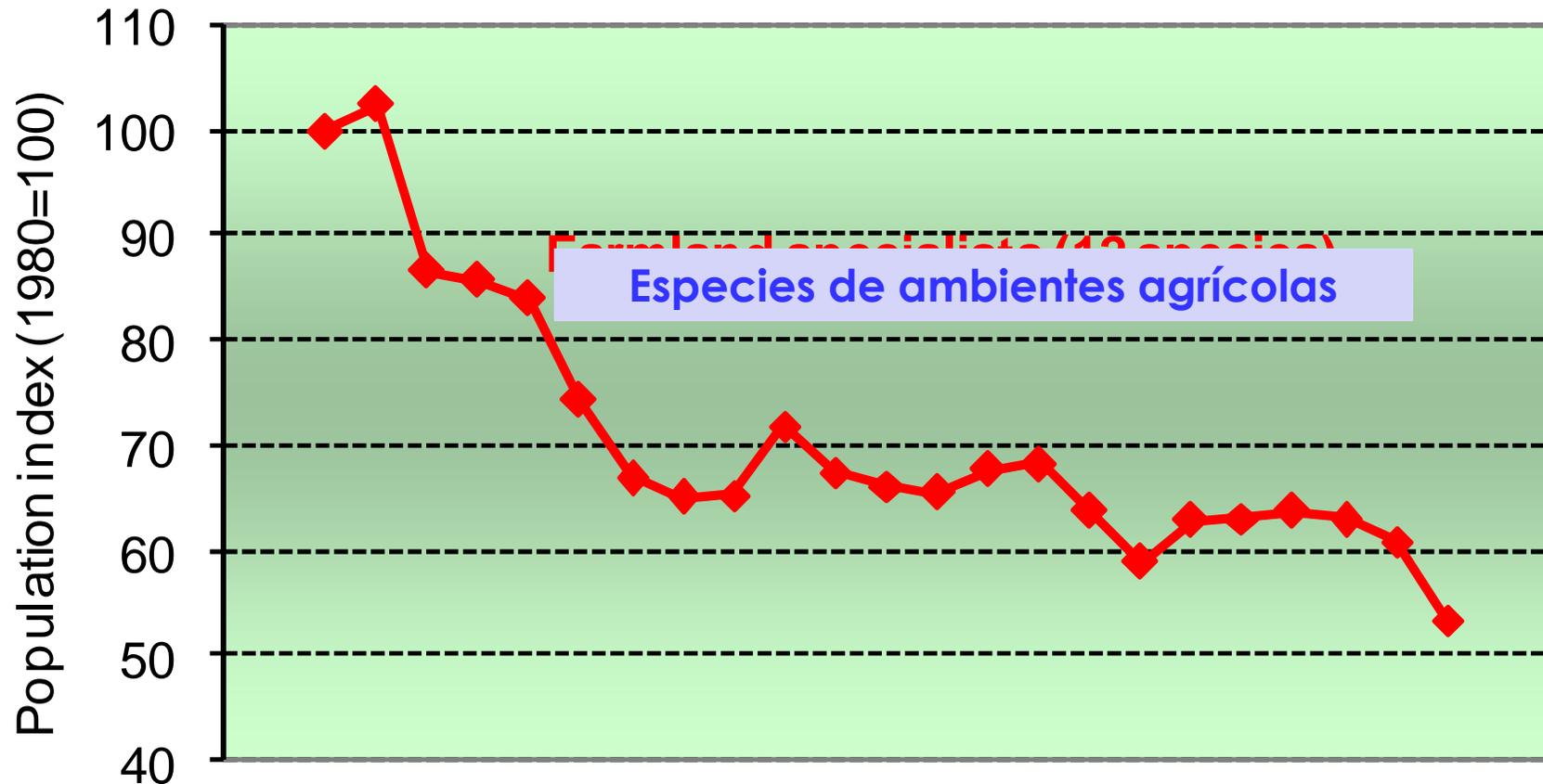
El recurso ornitológico ...

Gran diversidad de hábitats

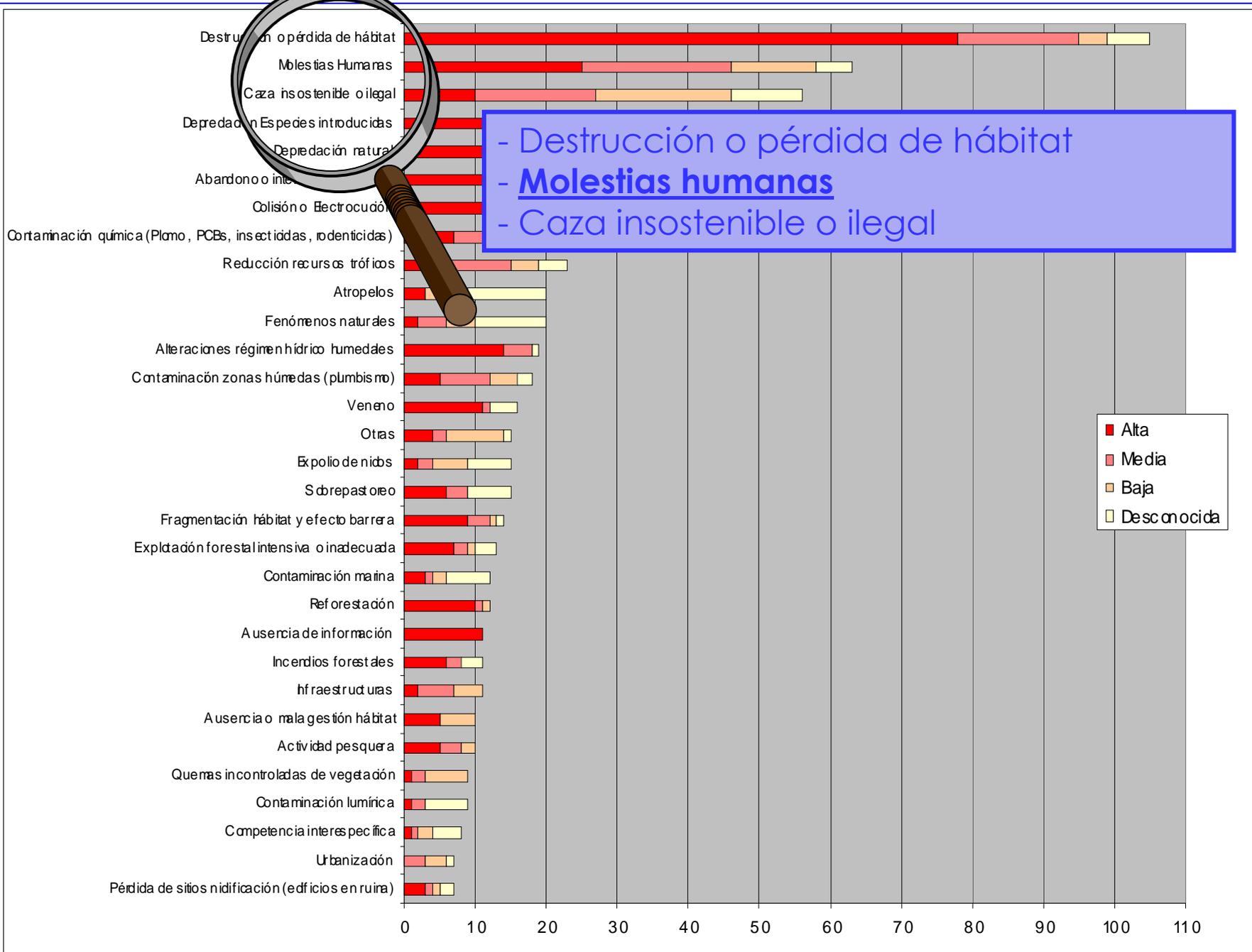


... para reducir –evitar los impactos sobre el recurso (conservación)

¿Es que puede haber impactos, riesgos, amenazas ... para las aves y sus hábitats?



RSPB/European Bird Census Council/BirdLife International



Principales amenazas para las aves en España

- Destrucción/alteración del hábitat
- Molestias humanas... (*Libro Rojo de las Aves de España, 2004*)

- Iniciativas sin adecuado asesoramiento
- Falta de formación / información sector profesional
- Falta intercambio de información y de experiencias
- Intrusismo, falta de ética, acciones que afectan a especies sensibles...
 - Falta de coordinación entre agentes implicados
- Ausencia de estudios de demanda que permitan adecuar la oferta (realista)
 - Escasas infraestructuras adecuadas en EENNPP (concentrar oferta) ...

Principales amenazas para las aves en España

- Molestias humanas... (*Libro Rojo de las Aves de España, 2004*)

Impactos económicos y sociales

Impactos ambientales (espacios y especies)

IMPACTOS DEL TURISMO ORNITOLÓGICO

Impactos directos

Impactos indirectos

IMPACTOS DEL TURISMO ORNITOLÓGICO

Impactos directos

Limitan directamente **la disponibilidad futura del servicio** ecosistémico (desaparición de una especie, alteración del hábitat...)

Impactos indirectos

Entendiendo los servicios ecosistémicos como los beneficios que los humanos obtenemos de la naturaleza (MEA 2005)

Interacción
economía-sociedad-
ambiente

Impactos relacionados con la **gestión** del ecosistema **para maximizar la producción de bienes y servicios** (afectando al ecosistema en su capacidad de proveer de otros servicios)

Impactos relacionados con **la accesibilidad a los servicios del ecosistema** (afectando a otros componentes del ecosistema)

Impactos relacionados con **el consumo adicional de productos, infraestructuras o servicios requeridos para utilizar un servicio determinado** y los impactos ambientales en el ciclo vital

Impacto amplio **sobre la sociedad en su conjunto** (la conciencia ambiental de los usuarios de los servicios ambientales y otros agentes interesados)

CATEGORÍAS DEL USO DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS (** particularmente relevante; * relevante moderadamente)

¿Qué acostumbran a hacer los usuarios para utilizar esta categoría?

| Categorías de los servicios ecosistémicos (MEA 2005) | ¿Qué acostumbran a hacer los usuarios para utilizar esta categoría? | | | | |
|---|---|---------------------------|--|-----------------------------------|-----------|
| | Gestionar los ecosistemas para maximizar el provecho de los servicios seleccionados | Acceder a los ecosistemas | Adquirir bienes/productos producidos por los ecosistemas | Utilizar otros bienes y servicios | No actuar |
| Aprovisionamiento (productos directos de la naturaleza; xej agua, comida, madera) | ** | ** | ** | ** | |
| Regulación (control de los procesos naturales; xej regulación de la calidad del aire, captación de carbono; polinización) | ** | * | | | ** |
| Cultural (contribución no-material al bienestar humano; xej recreación, inspiración, descanso) | ** | ** | * | ** | * |
| Apoyo (procesos naturales esenciales para la producción de otros servicios ecosistémicos; xej. Hábitats, producción primária, o el ciclo de nutrientes) | | * | | | ** |



Kronenberg J. (2014) Environmental Impacts of Use of Ecosystem Services: Case Study of Birdwatching. Env. Management 54: 617-630

Birdwatching es una actividad relativamente "nueva" para grandes sectores de la sociedad, que emerge desde principios S XX (anteriormente estaba reservada a especialistas, y minoritaria)



USA 46,7 millones turistas ornitológicos (2011) un 88% observaban aves próximas a sus lugares de residencia, y un 38% realizaban desplazamientos alejados (US FWS 2012)

UK se estima que unos 6 millones de personas observan aves cada 2-3 semanas

Interés creciente que facilita y promueve la conservación y programas de reintroducción de especies



Inpero también incrementa el acceso y penetración en los ecosistemas, a la vez que el consumo de bienes y servicios, que los birdwatchers consideran indispensables (economía)

Impactos directos e indirectos del birdwatching

| Categoría del impacto | Efecto |
|---|--|
| Impactos directos | Aunque no 'consume' aves, por su presencia, obstinación en ver y/o fotografiar aves puede incrementar la presión sobre las especies y sus hábitats (haciendo salir las aves de sus escondites, utilizando reclamos, exponiendo nidos a predadores por proximidad...) |
| Indirectos relacionados con la gestión y acceso al ecosistema | Aunque utilizan las mismas infraestructuras que otros turistas, (carreteras y pistas, lodges) se suman a la presión. Además, por ver ciertas especies, en lugares sin infraestructuras, son pioneros en la creación de 'pistas o accesos turísticos' que posteriormente podrán ir acompañados de más infraestr. Gestión dirigida a la promoción del birdwatching (a la vez injusticia local) |
| Indirectos relacionados con el consumo de productos y servicios ecosistémicos | Son parte de un mercado de consumo (equipos, libros, viajes low-cost) en el que el consumo de ciertos productos de nivel adquiere un status entre los birdwatchers. facilita fondos a ONGs y locales para la conservación (merchandaising) |
| Indirectos relacionados con la conciencia ambiental de los usuarios de los servicios ecosistémicos | <p>contribuye a la conservación, ayudando a construir y difundir el conocimiento - Ciencia ciudadana. Difunden la sensibilidad entre la población local. Participan en la obtención de fondos para la protección y conservación</p> <p>2001 sólo 1 resort turístico, de los 6 mejor posicionados a nivel mundial, promocionaba que intentaba disminuir impactos ambientales, en 2014 ya eran 4.</p> <p>Por otro lado esta mayor conciencia ambiental sobre ciertos lugares puede atraer más birdwatchers y incrementar la presión incrementándose todos los demás impactos</p> Elevada sensibilidad y membresía a ONG conservacionistas |

Impactos de birdwatching y recomendaciones para minimizarlo

| Impactos positivos | Impactos negativos | Recomendaciones / observaciones |
|---|--|--|
| Relación entre la diversidad de especies de aves y los ingresos a nivel local | Molestias producidas por el uso de reclamos, focos, o por la aproximación | Uso de códigos éticos del observador |
| Incentivo financiero para la conservación de la fauna | Incremento de la predación y abandono en los nidos | Evitar los nidos y avistamiento de juveniles |
| Menor impacto y mayor beneficio que otro tipo de turismo | Incremento de las molestias a especies de aves raras o amenazadas | Mostrar un especial cuidado con especies amenazadas o raras |
| Incrementa el control local asociado a la gestión de hábitats y especies | Razón entre número visitantes y contaminación y destrucción/deterioro de hábitat | Minimizar (no utilizar) reclamos ni focos |
| Desestacionalización de la demanda | resentimiento por la exclusión de la población local | mantener la distancia de seguridad para el ave, |
| Uso de áreas fuera de los itinerarios turísticos típico (desarrollo rural) | Degradación cultural asociada con el turismo | no salir de caminos y pistas |
| Facilitación de la protección de áreas desprotegidas | | Difundir entre la población local el conocimiento sobre las aves y sus beneficios |
| Valorización de la historia natural local | | establecimientos que desarrollen buenas prácticas ambientales (minimización de impactos) |
| Potencial incremento de empleo | | Contribuir de forma activa a la conservación de las aves (fondos, campañas, etc) |
| Generación de fondos para la conservación de especies de aves | | |
| Contribución al conocimiento ornitológico / natural | | |

La Red Natura 2000 brinda oportunidades para (...):

- Mejorar la calidad de vida de quienes ahí viven y que conservan esos paisajes.
- Potenciar marca de calidad para productos y servicios.
- **Fomentar el turismo de naturaleza.**
- Generar nuevas actividades económicas.
- Obtener ayudas nacionales/europeas para conservación y desarrollo sostenible.

Turismo bien gestionado puede llegar a ser una herramienta clave para la conservación

La clave: entender que la naturaleza es lo suficientemente atractiva para generar un turismo que se convierta en una de las mayores fuentes de riqueza.



Ser capaces de mostrar al mundo sus mayores atractivos naturales de una forma lo suficientemente cautivadora como para que motive a miles de personas a viajar a estos destinos.

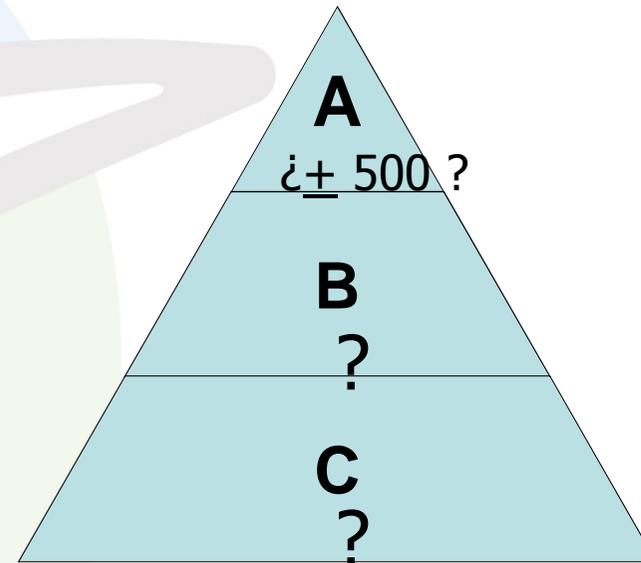


El reto consiste en desarrollar un turismo sostenible que respete y potencie los valores naturales de los que está dependiendo. Esta tarea no siempre resulta fácil debido a la gran cantidad de intereses económicos, sociales y políticos que entran en juego a la hora de su gestión.

¿Cuál es la demanda real de turismo ornitológico en España?

Según apreciaciones de varios guías profesionales británicos sobre Extremadura:

- **A:** Turistas que viajan con tours organizados y especializados desde el exterior.
- **B:** Turistas que buscan servicios de guías locales y compran servicios locales como alojamiento.
- **C:** Turistas que no utilizan servicios de guías pero compran alojamiento y otros servicios locales.



Extremadura estudios de demanda indican unos 17.000 turistas ornitológicos en 2011, y en 2014-15 unos 68.000 visitantes/turistas indican que las aves son una de sus principales motivaciones

Demanda potencial en España (SEO/BirdLife, 2015)

12.300 socios

1.000.000 visitas web

150.000 participantes en campañas

40.000 seguidores Facebook

51.000 seguidores Twitter

65.000 niños en actividades educativas

8.000 voluntarios

48.000 personas *Día Mundial de las Aves* (mayor participación en Europa en 2009)

Los 12.300 socios x 2 personas/socio + voluntarios / participantes / colaboradores / seguidores RRSS (sin contar los socios)= unas 105.000 personas potenciales "turistas ornitológicos" entre los aficionados a la ornitología.

Pero hay un creciente número de "turistas generalistas" (nacionales y extranjeros), entre las enormes cifras de "turismo cautivo" que demandan nuevas ofertas de actividades y así el turismo de naturaleza gana adeptos día a día.

Enorme potencial a aprovechar por los empresarios.



iberaves
turismo ornitológico



... para atender y apoyar al sector en sus principales demandas (consumo):

- **Formación** (oferta de calidad, responsable y sostenible)
- **Promoción** (generar empleo y riqueza local con sus ofertas)

Apoyos SEO/BirdLife al sector turístico y otros colectivos implicados

- Cursos (*on line*) para formación básica (no titulación) en TO, accesibles, gratuitos, distintos niveles de información, temas a elegir (módulos), autoevaluables, disponibles en varios idiomas...Y otras acciones formativas (semipresenciales y presenciales)

-*Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales en TO (2013)*
-- *Manual de Buenas prácticas de turismo marineró (2015)*

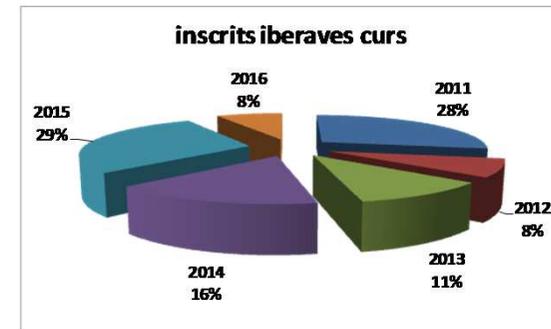
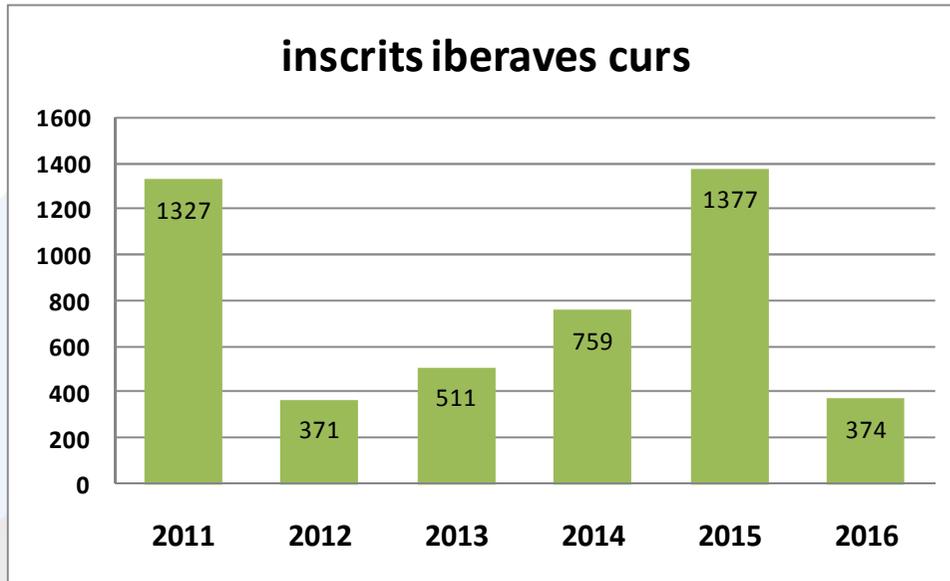
-- *Iniciativa iberaves: turismo ornitológico, de apoyo a los profesionales del sector más comprometidos (2013)*

-*Recursos web (mapa para organizar un viaje de Turismo ornitológico, recursos disponibles en los ENP de España....) y promoción del turismo ornitológico responsable en ferias y eventos*

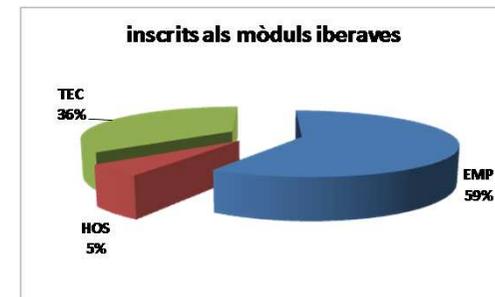
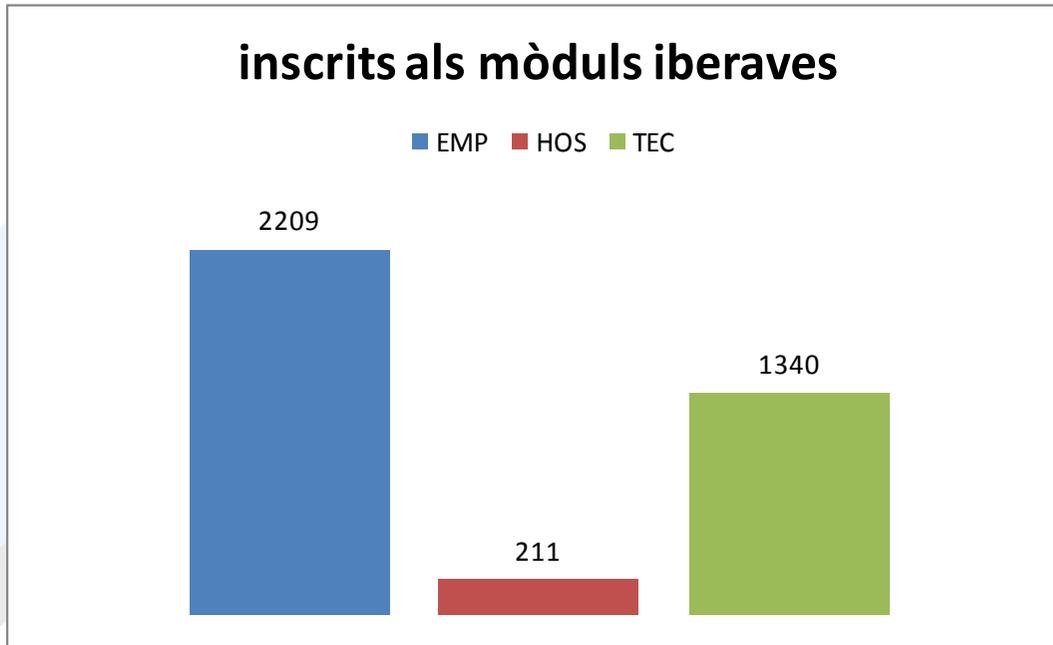
Evaluación del temario *iberaves* con grupos piloto de profesionales del sector



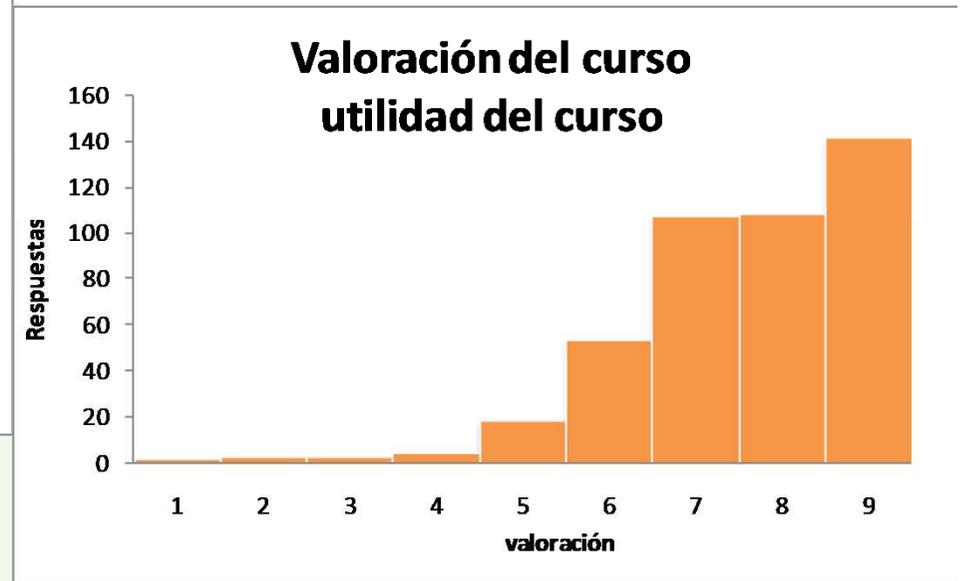
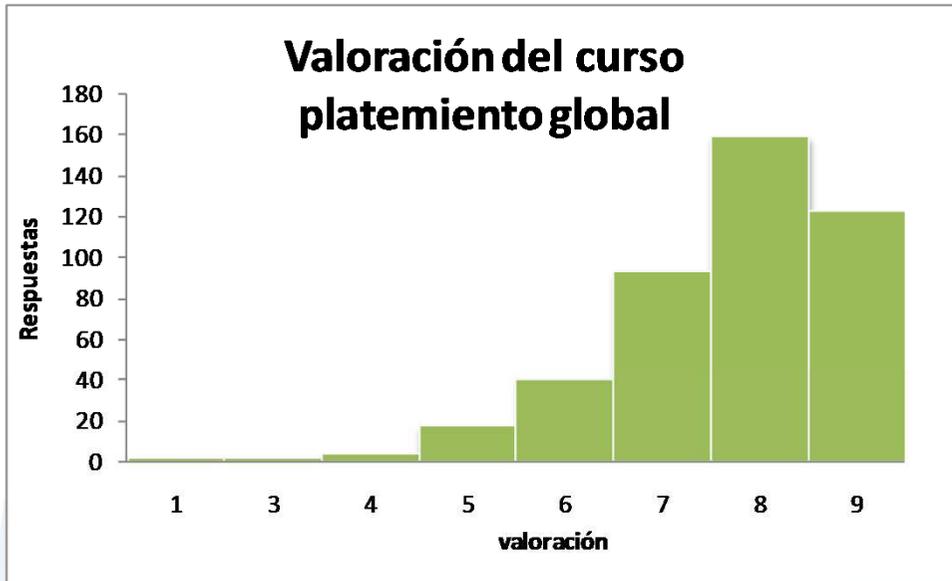
Inscritos al curso de ibervaes



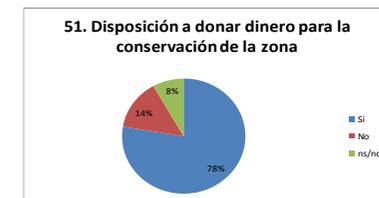
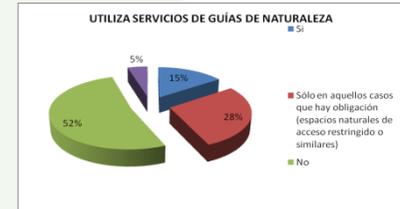
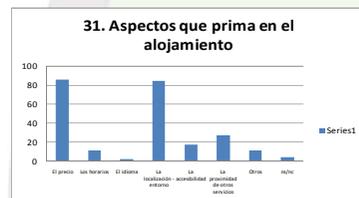
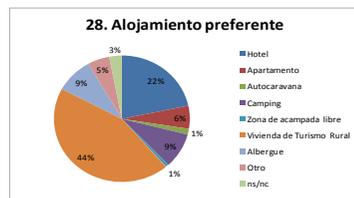
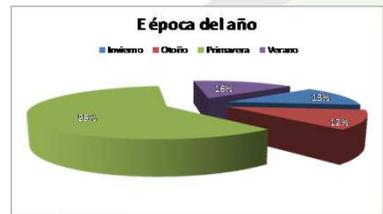
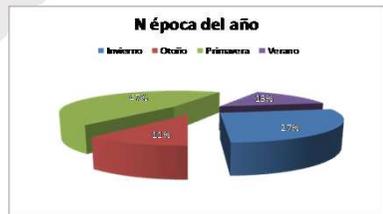
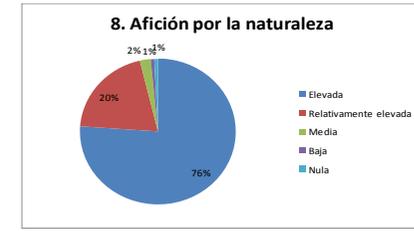
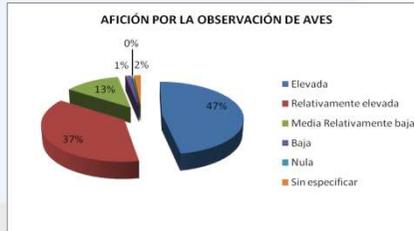
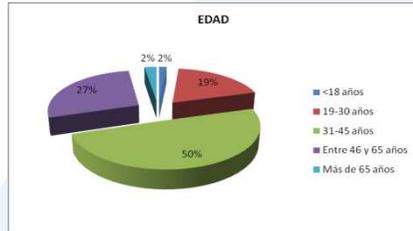
Inscritos al curso de ibervaes



Valoración del curso de ibervae



Un temario basado en la experiencia, contando con expertos y un estudio sobre el sector de turismo ornitológico nacional e internacional (2012)



Otros materiales disponibles. Iniciativa *iberaves: turismo ornitológico*



Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales en Turismo Ornitológico

El documento, que cuenta con más de 50 páginas, supone una nueva etapa en la estrategia que SEO/BirdLife desarrolla en su trabajo por el turismo de naturaleza, y ornitológico especialmente, en España.



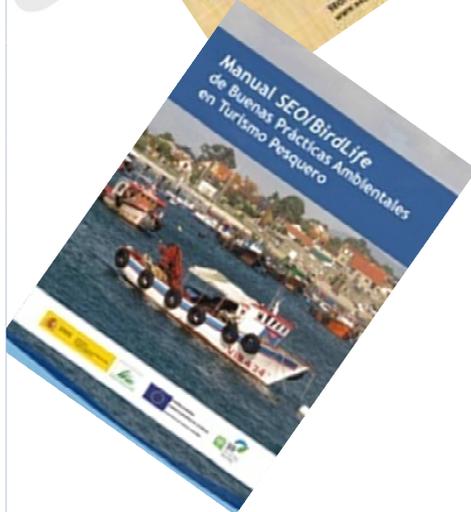
Código Ético del Observador de Aves

Extractado del capítulo correspondiente del anterior Manual de Buenas Prácticas y en este caso dirigido a los turistas y observadores de aves.



Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales en Turismo Pesquero

Con el apoyo de la Fundación Biodiversidad es fruto del proyecto “Ecoturismo y buenas prácticas pesqueras: una apuesta por la sostenibilidad socioeconómica y ambiental del sector pesquero”, desarrollado por SEO/BirdLife y cofinanciado por el Fondo Europeo de Pesca y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



PORTAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO

- Información para facilitar que el turista organice su viaje ornitológico o de naturaleza (con la información *on-line* sobre Espacios Naturales Protegidos, Reservas Ornitológicas, toda la información ornitológica disponible *on-line* y los profesionales adheridos a la iniciativa ***iberaves***)



PORTAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO

www.seo.org/turismo-ornitologico-2/



¿Donde ver aves? SEO/BirdLife

Hecho con Google My Maps

- Espacios Naturales Protegidos
 - Todos los elementos
- Recursos Ornitológicos on-line
 - Información local específica
 - Información global
- Reservas Ornitológicas SEO/BirdL...
 - Todos los elementos
- Profesionales iberaves - Turismo ...
 - Todos los elementos

Reserva ornitológica

Lat, long 41.367080, -0.637791

Nombre R.O. El Planerón (SEO/BirdLife)

Web de referencia <http://www.seo.org/anagon/reserva-ornitologica-de-el-planeron/>

Documentos Video sobre la reserva: <http://www.rtrve.es/alicarta/videos/la-aventura-del-saber-aventura-del-saber-reservas-ornitologicas-planeron/1877497/>

Descripción Creada en 1992, es la reserva más antigua de de SEO/BirdLife. Tiene 700 hectáreas de estepa donde viven especies de gran interés ornitológico como la alondra ricoti o la ganga ortega. Sobre el terreno se ha demostrado que la conservación y el desarrollo rural son compatibles, con cultivos de trigo duro ecológico entre otras iniciativas que se llevan a cabo. Actividades educativas, de voluntariado y de turismo ornitológico están entre las opciones que ofrece, además de un centro de interpretación, en colaboración con el Ayuntamiento de Beizite.

- Iniciativa *iberaves*: turismo ornitológico (2013), de apoyo a los profesionales del sector más comprometidos

iberaves
turismo ornitológico



POR UN TURISMO ORNITOLÓGICO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

COMPROMISOS DEL PROFESIONAL O EMPRESARIO (EN RN2000 O FUERA DE ELLA)

- Actuar bajo el principio básico de buena fe.
- Contemplar y atender adecuadamente las demandas del sector.
- Aplicar los principios del turismo sostenible.
- Abonar las cuotas correspondientes.
- Ofrecer tarifas/condiciones especiales a socios.
- Difundir y apoyar el trabajo de SEO/BirdLife.
- Promover mejoras en su gestión ambiental.
- Mejorar su formación y la de su personal.
- Informar ágilmente de cualquier circunstancia relacionada con la iniciativa.
- Disponer de canales adecuados de queja o reclamación por los usuarios.



SEO/BirdLife reconoce así, y apoya, a aquellas iniciativas coincidentes con su planteamiento de Turismo Ornitológico (dentro o fuera de RN2000), que suscriban compromisos voluntarios para plantear una oferta que contemple y atienda las demandas específicas de esos turistas, los condicionantes de conservación del recurso y que sea, en definitiva, realista, responsable y sostenible.



Condiciones para crear un sector sostenible que contribuya a la conservación



No existe una fórmula mágica que nos diga cómo debemos desarrollar la actividad de turismo de naturaleza para que sea sostenible.



Pero lo que está claro es que es necesario el compromiso de todos los agentes del territorio (profesionales, sociedad y administraciones) planificar, acotar, limitar, promover, poner en valor los recursos naturales

Unas buenas prácticas (Manual de buenas prácticas ambientales de TO de SEO/BirdLife y de Turismo pesquero), y



Una normativa y legislación adecuada para promover esta actividad como herramienta del desarrollo rural ya la hora conservar los recursos naturales.

El ecoturismo (y por ende el turismo de naturaleza y ornitológico) se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que **respeten el patrimonio natural** y la **población local** y se ajusten a **la capacidad de ocupación de los lugares turísticos**.





MUCHAS GRACIAS
CSANCHEZ@SEO.ORG