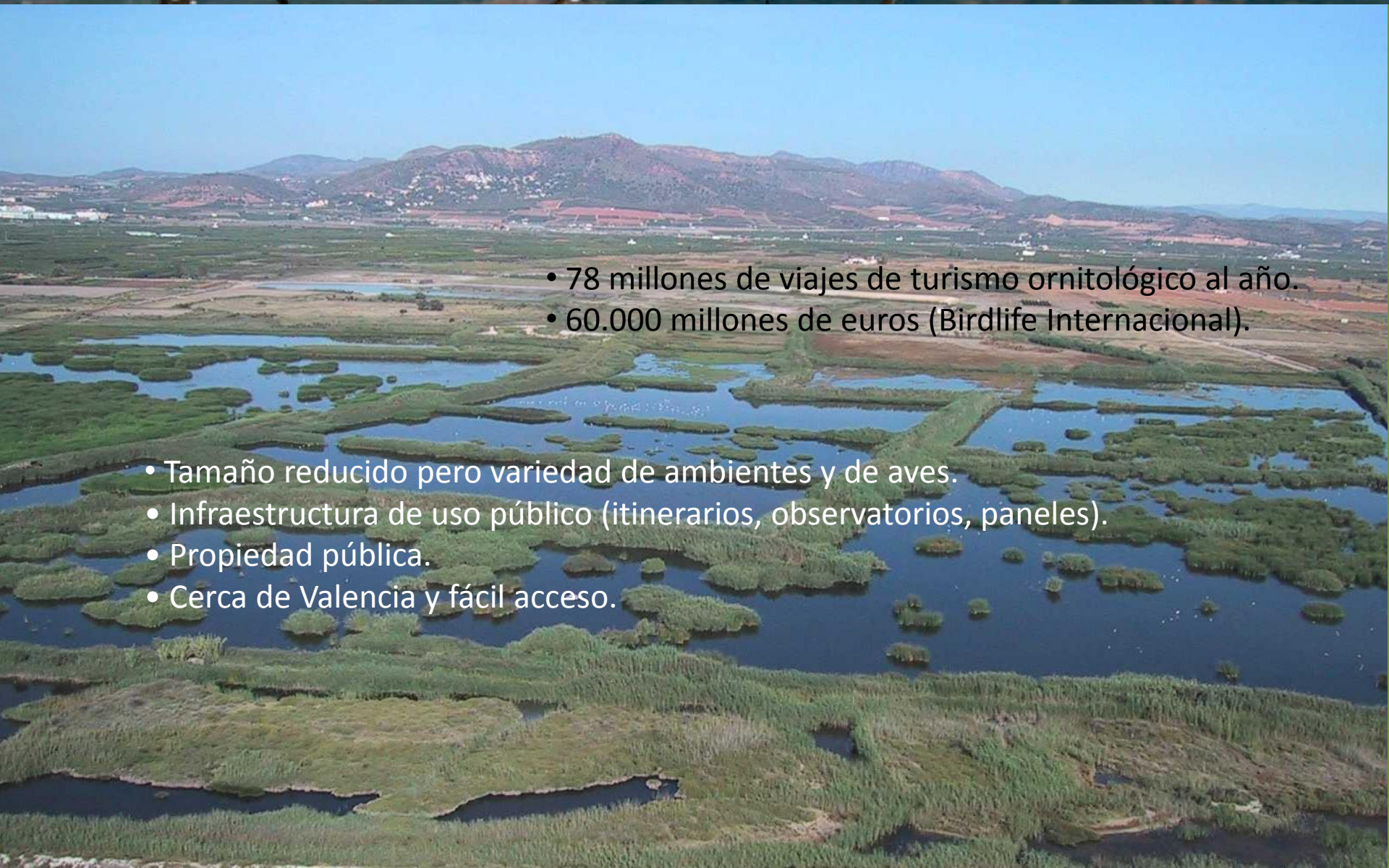
Birding ELS MOROS

Campaña de promoción del turismo ornitológico



- 78 millones de viajes de turismo ornitológico al año.
- 60.000 millones de euros (Birdlife Internacional).

- Tamaño reducido pero variedad de ambientes y de aves.
- Infraestructura de uso público (itinerarios, observatorios, paneles).
- Propiedad pública.
- Cerca de Valencia y fácil acceso.

- El medio natural se ha convertido en uno de los criterios principales para los visitantes a la hora de seleccionar su destino vacacional (Unión Europea).
- El 21% de los visitantes otorgan importancia a la presencia de lugares de la Red Natura 2000 a la hora de elegir sus destinos turísticos.
- España: el Plan Nacional e Integral del Turismo estimó 35 millones de pernoctaciones anuales asociadas al turismo de naturaleza.
- Más de 500.000 turistas internacionales se desplazan a España para realizar turismo de naturaleza muchos de ellos atraídos por las aves.

SIMBIOSI
Espai ambiental

Birding ELS MOROS

Campaña de promoción del turismo ornitológico

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INFRAESTRUCTURES, TERRITORI I MEDI AMBIENT

El marjal dels Moros, es uno de los lugares privilegiados del litoral valenciano para la observación de aves. Las infraestructuras ya existentes, su tamaño relativamente reducido y su variedad de ambientes facilita, en una visita de unas horas, la observación de muchas especies de aves, algunas de ellas amenazadas.

Dada esta potencialidad y la demanda de actividades turísticas alternativas o complementarias al turismo convencional, se presenta el proyecto **Birding ELS MOROS** como una iniciativa piloto para el desarrollo y aprovechamiento turístico sostenible del marjal dels Moros.

OBJETIVOS

- Dinamizar el marjal dels Moros como punto de recepción de turismo ornitológico.

- Crear un modelo de colaboración público-privada, exportable a otras zonas húmedas valencianas, que favorezca el trabajo en red y la iniciativa privada.

- Realizar acciones demostrativas y evaluables.

- Poner en contacto a los diferentes actores públicos y privados que actúan en el marjal.

- Crear un canal de comunicación-participación, perdurable en el tiempo, con la participación de todas las entidades colaboradoras.

MARJAL
DEL MORO
1. CEA (CMA/GV)
2. MIRADOR CON PANELES
3. PLATAFORMA (ZONA PALUSTRE)
4. LAGUNAS (CHARADRIIFORMES)
5. PLATAFORMA (ARDEIDAS ...)
6. ESTANY (CANAL-GOLA)
7. OBSERVATORIO (ACUÁTICAS)
8. LAGUNAS (ANÁTIDAS)
9. LAGUNAS (CHARADRIIFORMES)
10. RESERVA DE SAMARUC
Carretera de Puçol a Port de Sagunt
Camino de Pedralta
Camino del Assagador
Camino "Pas de les Egües"
Camino de Rampete
Acequia de la Ratlla y de Moncada
Bar L'Estany
Playa Puçol
Casa Rampete
Casa Nicomedes
Camino-vereda de la Mar

Birding ELS MOROS

Campaña de promoción del turismo ornitológico

Primera jornada de trabajo

30 mayo 2014

GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA D'INFRAESTRUCTURES, TERRITORI I MEDI AMBIENT

HORARIO

9.30 hs - 13.30 hs

PUNTO DE REUNIÓN

Restaurante Estany (Avda Marina 245, Puçol)

CONVOCADOS

- Administraciones públicas locales
- Empresa de turismo ornitológico
- ONGs
- Oficinas de turismo
- Agencias de viajes especializadas

PROGRAMA

- Presentación del proyecto Birding ELS MOROS
- Itinerario por el marjal dels Moros
- Almuerzo de trabajo

OBJETIVO

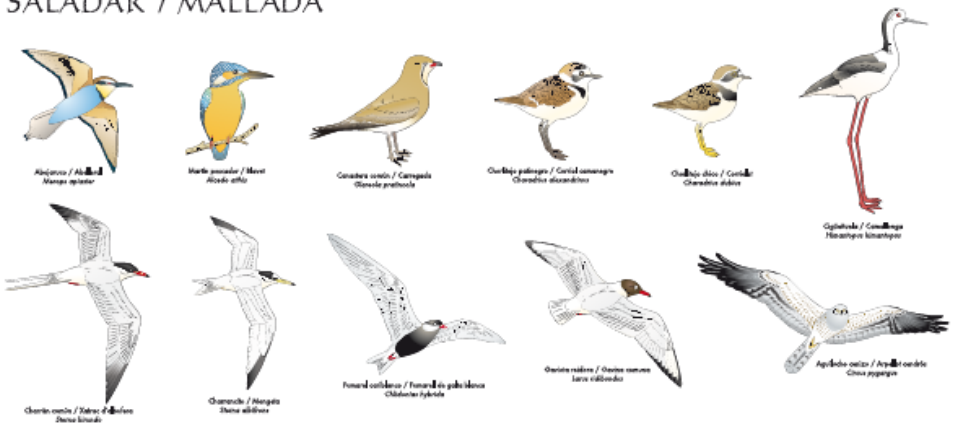
Jornada de trabajo en el campo para presenar el proyecto, intercambiar ideas, sugerencias y comenzar con la campaña.

La Marjal dels Moros

MARJAL DELS MOROS

AVES NIDIFICANTES / AUS NIDIFICANTS

SALADAR / MALLADA



MARJAL

14.11.2006

Valencia Birding ELS MOROS

Campaña de promoción del turismo ornitológico

Jornada de prospección de la biodiversidad dels Moros (BIOBLITZ)

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INFRAESTRUCTURES, TERRITORI I MEDI AMBIENT

15 noviembre 2014

HORARIO
8.00 hs - 12.00 hs

PUNTO DE REUNIÓN
Restaurante Estany (Avda Marina 245, Puçol)

PROGRAMA
- Presentación del proyecto Valencia Birding ELS MOROS
- Itinerario por el marjal dels Moros apuntando y fotografiando todas las especies de animales y plantas que se observen
- Puesta en común de los resultados
- Concurso de fotografía

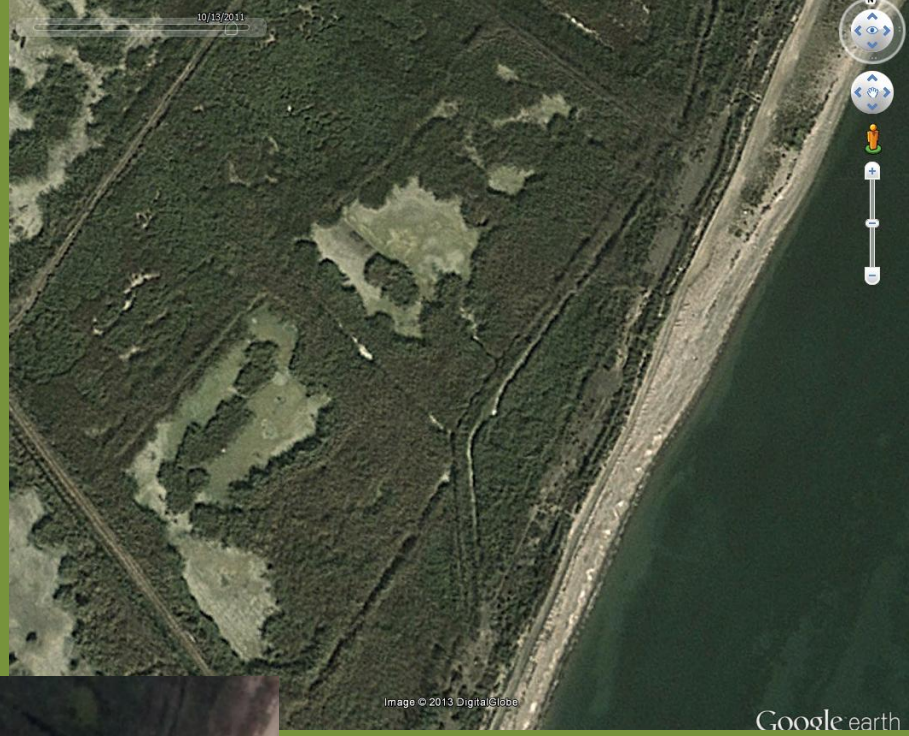
OBJETIVOS

Jornada de trabajo en el campo para conocer mejor el marjal dels Moros y su biodiversidad, presentar el proyecto a los asistentes al I Congreso de Turismo de Naturaleza de la Comunitat Valenciana, promocionar este enclave como destino turístico e intercambiar ideas, sugerencias, etc.

ACCIONES EJECUTADAS EN 2014 A PARTIR DE LAS PROPUESTAS DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Manejo del hábitat	Desbroces, gracias a la colaboración de la Brigada del Ayuntamiento de Sagunto y la del Servicio de Vida Silvestre, de la vegetación en observatorios, láminas de agua y senderos	1.000 jornales invertidos. 9.500 metros lineales de senderos limpiados y desbrozados. 1,52 hectáreas de desbroces en láminas de agua.
Senderos y observatorios	Limpieza de senderos, observatorios y acequias gracias a la colaboración de la Brigada del Ayuntamiento de Sagunto y la del Servicio de Vida Silvestre	
Cartelería y señalética	Reposición de dos carteles en sendos observatorios	
	Recolocación de los carteles del itinerario siguiendo el orden lógico de la visita	
Permisos especiales	Autorización a Valencia Birding, para la cesión de la llave de acceso a la zona restringida	
	Autorización a Naturhide para la instalación de un observatorio y la gestión privada de una de las zonas del Marjal	
Estrategias de difusión	Web del proyecto (estructura y principales nodos desarrollados)	
	Bioblitz en els Moros en el marco del I Congreso de Turismo de Naturaleza de la Comunitat Valenciana (23 participantes)	

9/12/2002


10/13/2011
Image © 2013 DigitalGlobe
Google earth