

IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO

3. CONSUMO ALIMENTARIO

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2018 y 2019, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2019, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 7.162,2 millones de euros y consumieron 3.095.375,9 toneladas de alimentos. Esas cifras indican un descenso del consumo respecto al año anterior, de un 0,3% por lo que se refiere al volumen de alimentos consumidos pero un incremento de 1,7% en cuanto al gasto realizado.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de frutas frescas, agua embotellada, la leche líquida, las hortalizas frescas y la carne. Desde el punto de vista del gasto, destacó el consumo de carne, productos de la pesca, frutas frescas, derivados lácteos y hortalizas frescas que, conjuntamente, supusieron en torno al 57,7 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 20 por ciento.

Respecto a 2018, la cantidad de frutas frescas consumidas en la Comunitat Valenciana aumentó un 3,9% y el gasto en dicho producto lo hizo en un 5,6%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron los plátanos, las naranjas, las sandías y el melón. Entre 2018 y 2019 destacó el crecimiento porcentual del consumo de ciruelas (+34,6%), de aguacate (+24,7%), de uva (+15%) así como de mandarinas y naranjas (+10,8% y +9,3% respectivamente). Por el contrario se produjo una reducción significativa del consumo de nectarinas (-22,9%) y cerezas (-19,0%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana la cantidad consumida aumentó un 2,0% respecto al año anterior, aunque el gasto lo hizo en un 8,2%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (66,8 miles de t), las cebollas (35,7 miles de t), las verduras y hortalizas de IV. gama (32,4 miles de t) y los pimientos (24,2 miles de t). Resulta destacable el incremento del consumo respecto a 2018 de lechuga/escarola/endivia (+16,1%), de pimientos (+8,7%) y de tomates (+5,7%). Los descensos de consumo más significativos se dieron en las verduras y hortalizas de IV. gama (-2,0%) y los pepinos (-2,8%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2019 cada valenciano consumió un promedio de 637,3 Kg de alimentos, cifra algo inferior a la del año anterior (-9,5 Kg), y para ello tuvo que desembolsar 1.474,6 €, lo que supuso 7,1 € más que en 2018.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 2,5% superior en cuanto al volumen de alimentos, y un 2,1% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consume menos cantidad de aceite, margarina, vino, chocolates/cacaos/sucedáneos leche líquida y frutas frescas per cápita que en el conjunto del país, mientras que se consume más agua mineral, arroz, miel, vinagre y hortalizas frescas. Es significativo el menor consumo per cápita de naranjas y mandarinas de los valencianos, respecto al conjunto de España. Estas cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares pero no recogen el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año

2018 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2018 y 2019.