

¿QUÉ ES UN CLEAN UP DAY? Un Clean up Day es una acción para sensibilizar al público en temas de protección del medio ambiente, y más concretamente, sobre el problema de los residuos y la suciedad en espacios públicos.

Se trata de organizar una operación de limpieza de un espacio natural o de una localidad que hayan sido contaminados con vertidos ilegales, o por residuos que han traído las mareas o los ríos, o han depositado las personas, por ejemplo. Se movilizan actores procedentes de diversos sectores para recoger y mover los residuos del área escogida. Durante la actividad a los participantes se les informa de las ventajas de la prevención de residuos. Clean up es una oportunidad única para fomentar un cambio en la conciencia de las personas.

Un contexto amplio: La Semana Europea de Prevención de residuos y la jornada de limpieza en Europa.

Let's Clean up Day(LCUE) implementa el proyecto del programa LIFE+ Semana Europea de Prevención de residuos (EWWR)

Reducción, reutilización y reciclaje

La EWWR es un proyecto que pretende concienciar sobre la importancia de la prevención de residuos, reutilización de productos y el reciclaje.

Reducción de residuos, puede definirse como el conjunto de medidas adoptadas para evitar que una sustancia, un material o un producto se transforme en desecho. Con estas medidas se quieren reducir:

- La cantidad de residuos generados; eso también se puede conseguir haciendo un mejor consumo y reutilizando y alargando la vida de los productos.
- Los efectos nocivos en el medio ambiente y la salud humana que provoca la generación y posterior tratamiento de los residuos.
- La cantidad de sustancias nocivas existente en materiales y productos.

Reutilización significa recuperar y volver a utilizar los productos o sus componentes.

Reciclaje, cualquier operación de recuperación que tiene lugar después de la recolección y mediante la cual los materiales de desecho se vuelven a transformar en productos, materiales o sustancias, incluye la transformación del material orgánico (compost) pero no la valorización energética ni la transformación en materiales que se van a utilizar como combustibles o para operaciones de relleno.

¿Cuándo desarrollar la acción?

Las acciones de limpieza se pueden desarrollar el sábado, 9 **de mayo de 2015** que es el día establecido para que toda Europa realice la acción conjunta **o uno de los días ente el 8 y el 10 de mayo de 2015**.

Responsables

Podrán participar como responsables de la acción de limpieza:

Administración/ autoridad pública

Asociaciones/ ONG

Empresa/Industria

Centros educativos

Otros (institución cultural, hospital, residencia tercera edad, etc..)

Clean Up Day. Organización

Hablar de prevención delante de un montón de residuos es una situación ideal que permite sensibilizar a la opinión pública y mediatizar eficazmente nuestra acción. La dimensión europea de ésta operación es una ventaja añadida ya que permitirá hacer una estimación de las cantidades de residuos recogidas durante la LCUE.

Un Clean Up Day es una actividad que tiene dos objetivos principales:

- Movilizar a aquellos actores locales dispuestos a comprometerse en acciones destinadas a reducir los residuos (como una asociación o los servicios técnicos de las administraciones locales). Informarles de las diferentes temáticas e invitarles a participar en una actividad social y lúdica.
- Sensibilizar a un amplio sector de la población con la publicación de las acciones previstas en el Clean Up Day Europe a través de los medios.

¿No sabes cómo empezar a organizar una iniciativa durante el Día Europeo de Limpieza? Te mostramos una propuesta de ideas para implementar las actividades de limpieza.

Para organizar un evento como éste recomendamos seguir las siguientes etapas:

PREPARACIÓN

- 1) Identifica un lugar para limpiar: asegúrate de que no hay solapamientos con otras acciones de limpieza y que se trata de una zona pública.
- 2) Visita la zona en cuestión y comprueba si se adapta a la cantidad de participantes, así como su edad y puedes incluso tomar algunas fotos.

- 3) Invita a amigos, otras asociaciones, al municipio para que apoyen tu iniciativa.
- 4) Inscribe tu acción a través del coordinador. Se te facilitará el logotipo oficial y las herramientas de comunicación preparadas para el Clean Up Day .
- 5) ¿Utilizas las redes sociales? Si tienes perfil en Facebook, crear un evento y anúncialo en la página de Facebook LCUE. Si tienes Twitter, la etiqueta @ LetsCleanUpEU e invita a voluntarios para tu evento utilizando el hashtag # letscleanupeurope o # cleanupeurope.
- 6) Puedes buscar un patrocinador local
- 7) Promociona tu evento con las fotos del lugar a limpiar.
- 8) Proporciona un pequeño texto de presentación de la actividad, tratando de involucrar a más contactos y participantes.
- 9) Es muy importante contar con el apoyo de la empresa de recogida de residuos local. Es necesario saber dónde llevar los residuos recogidos (y separados)
- 10) Solicitar autorización a la autoridad local si fuera necesario.
- 11) Organizar un punto de información para ofrecer a los participantes más información sobre la reducción de residuos, la reutilización, el reciclaje, y otros temas relacionados con los residuos.

PREVIAMENTE A REALIZAR LA ACCIÓN

- 1) La web www.letscleanupeurope.eu, la página de Facebook y la cuenta de Twitter son herramientas importantes a utilizar.. Etiqueta las noticias, vídeos y fotos sobre los acontecimientos que estés realizando.
- 2) Coloca carteles en la ciudad para anunciar el evento
- 3) Informa a la comunidad local, utilizando también los medios de comunicación locales (radio, TV, prensa), si es posible: es importante involucrar y sensibilizar a los ciudadanos.
- 4) Piensa en la ropa y el material que se necesita: informa a los participantes para que lleven pantalones y zapatos apropiados. Si es posible, proporcionar guantes y bolsas para los participantes. Si no tiene los medios para hacerlo, por favor pide a los participantes que traigan sus propios guantes y bolsas de residuos o pide a la empresa de servicio local de recolección (o uno de los patrocinadores) que proporcione a los participantes estos materiales.

DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO

- 1) Asegúrate de recoger los residuos por separado y depositarlos en los contenedores adecuados o que la empresa de tratamiento los recoja. Si no es posible, por favor menciona por qué.
- 2) Evaluación: Estimar el peso de los residuos recogidos. Anota el volumen recogido, el peso, el número de participantes, el tipo de residuos recogidos, cuente el número de bolsas de plástico y su volumen con el fin de hacer una estimación. Utiliza el formulario de evaluación recibido por los coordinadores.

- 3) Envía comentarios sobre tus iniciativas a través de la forma de evaluación LCUE (peso de los residuos recogidos, número de participantes, los momentos de concienciación acerca de los problemas de residuos).
- 4) Toma una foto de grupo frente al montón de basura y compártela en las redes sociales.